### 零售業雲端服務應用

# 內容安排

- 内容安排
- 第0節: 簡介
- 第1節:雲端服務簡介
- 第2節:雲端運算模型簡介
- 第3節: 零售業對雲端服務的需要

### 第0節: 簡介



### 關於這個講座

- 在這個講座中,您會學到
  - 什麼是雲服務
  - 雲服務的不同模型
  - 零售業的特質及對雲端服務的需要
  - 案例分享

### 關於您及關於我

- 關於我
- 關於您
  - 是那間公司,角色是什麼?
  - 對雲服務的認識?
  - 有使用雲服務的一些經驗嗎?
  - 對這講座的期望?

### 第一節: 雲端服務簡介



# 雲端服務簡介

- 什麼是雲端服務?
- 雲端服務的特色
  - 傳統IT資源困難調配
  - 雲端資源彈性調配
  - IT架構的改變
  - 雲端運算特色

### 什麼是雲端服務?

- 這是近年來很熱門的題目.
- 企業可透過雲計算,使用一些"公共電腦或應用資源",大大減輕自設服務器的壓力,並可透過"按量收費"的模式,用多少付費多少!
- 使企業獲得一個具彈性,安全,具成本效益的IT應用.
- 企業可花更多時間,專注自己的業務.

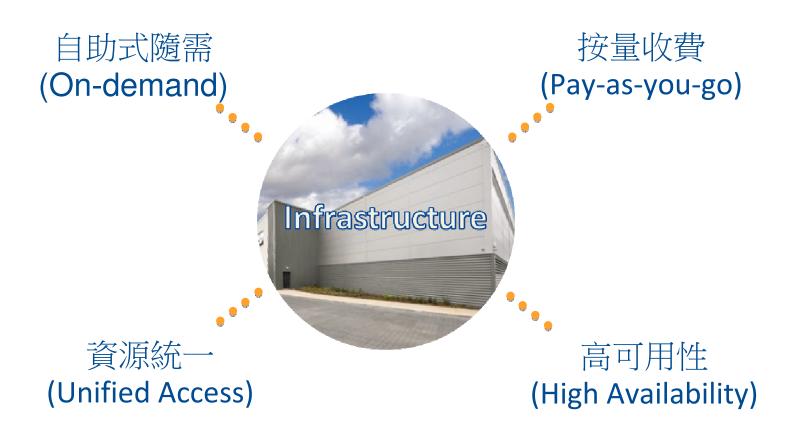
### 什麼是雲端服務?

• 雲計算的概念 - 使用IT資源就好像使用公用資源一樣(如電力)



### 什麼是雲端服務?

• 雲計算的概念 - 使用IT資源就好像使用公用資源一樣(如電力)



# 雲端服務簡介

- 什麼是雲端服務?
- 雲端服務的特色
  - 傳統IT資源困難調配
  - 雲端資源彈性調配
  - IT架構的改變
  - 雲端運算特色

# 雲端服務特色(1)

- 傳統IT資源困難調配
- 特色#1:用\$0已可開始,不像傳統的方法要預先買入不同的設備

#### 内部安裝(On-Premise)

**Physical Space** 

Cabling

Power

Cooling

Networking

Racks

Servers

Storage

Certification

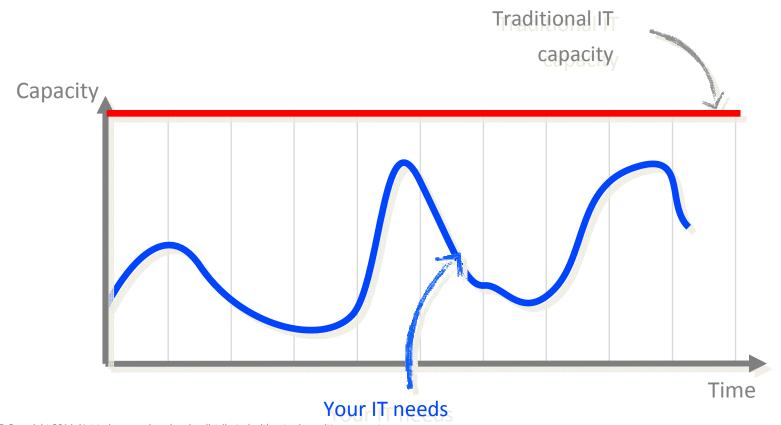
Labor

#### 雲端應用

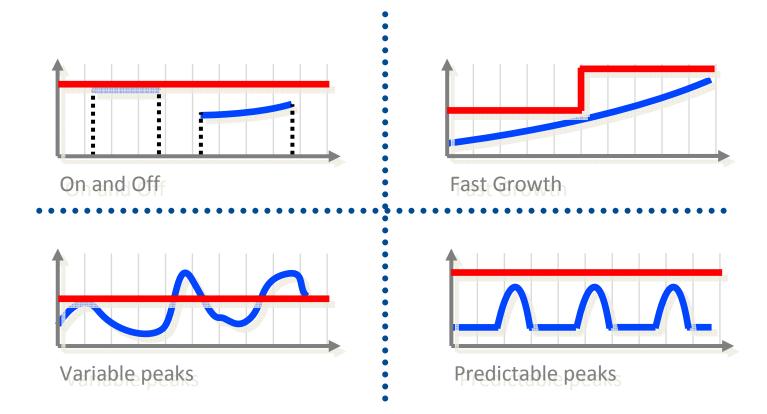


no long-term contracts

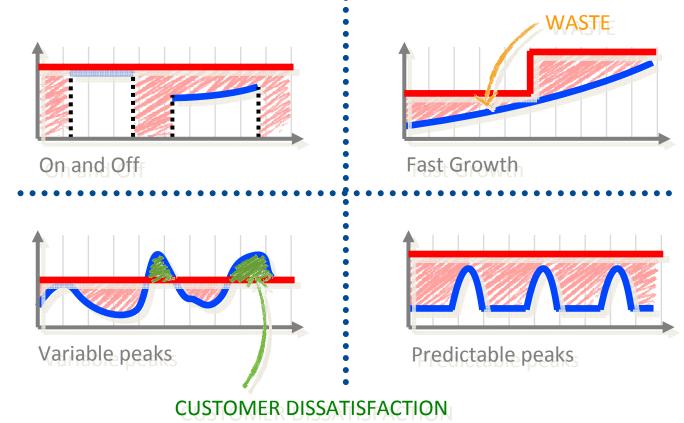
- 雲端資源彈性調配
- 特色 #2: 使用傳統的內部配置, 較難滿足變化的IT資源需求



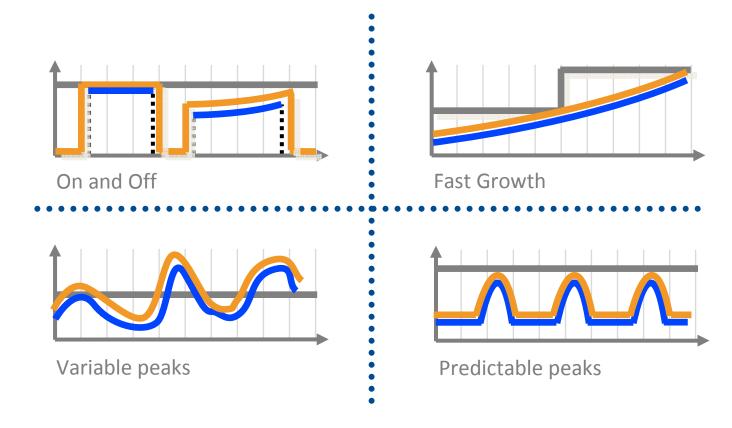
- 雲端資源彈性調配
- 特色 #2: 使用傳統的內部配置, 較難滿足變化的IT資源需求



- 雲端資源彈性調配
- 特色#2:使用傳統的內部配置,較難滿足變化的IT資源需求



- 雲端資源彈性調配
- 特色#2:使用傳統的內部配置,較難滿足變化的IT資源需求



# 雲端服務特色(3)

- 雲端運算特色
- 業務變得更有彈性,可進行不同的實驗,開始時無需要長期投資
- 可按業務發展情況,再決定下一步的投資
- 雲端服務提供商可專注提供服務,您可專注業務,各得好處

# 雲端服務特色(4)

- <u>IT架構的改變</u>
- 將固定成本變成可變成本, CAPEX變成了OPEX
- 如有需要作批量運算時,可使用**100台服務器運算1小時**,因在雲端的價格將等同1台服務器運算100小時

### 第二節:雲端運算模型簡介



## 雲端運算模型簡介

- 三個雲端運算的服務模型
  - 架構即服務 (laaS)
  - 平台即服務 (PaaS)
  - 軟件即服務 (SaaS)
- 雲端運算的部署模型
  - 公有雲 (Public cloud)
  - 私有雲 (Private cloud)
  - 混合雲 (Hybrid cloud)

### 架構即服務 (laaS)

- 架構即服務 = Infrastructure-as-a-Service
- 提供較基層的IT資源,如服務器,儲存,寬帶等等
- 如打算自行在這層上建設應用,則可選擇laaS的提供商
- 提供商: Amazon Web Services (AWS), RackSpace

### 平台即服務 (PaaS)

- 平台即服務 = Platform-as-a-Service
- 在基礎IT資源上,再加上了一套開發架構,方便使用架構建設應用
- 開發應用時只需**關心如何使用架構**,不用管理基礎IT資源
- 不同的廠商都推出了不同架構.
- 例如: Google App Engine, Microsoft Azure, Heroku等等

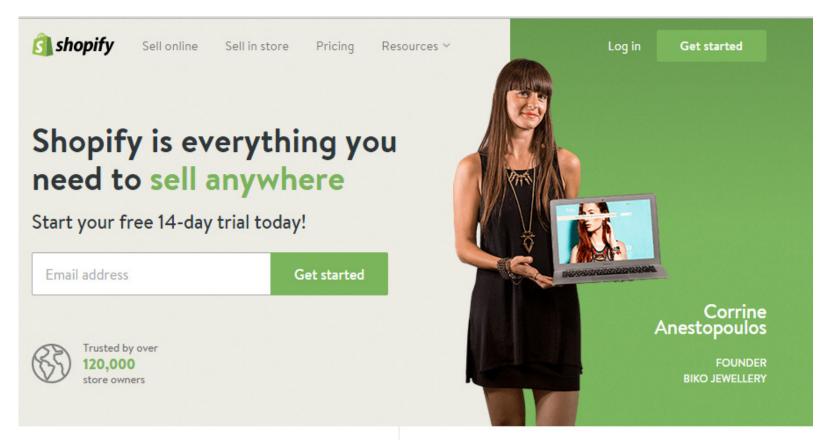
#### 軟件即服務 (SaaS)

- 軟件即服務 = Software-as-a-Service
- 這個就是應用層,是面向用戶的,也是某商業應用設計的
- 透過WEB來使用,不用安裝,有**瀏覽器就能夠使**用
- 這層的服務較適合零售商使用
- 例如: Salesforce (客戶管理平台), Google Apps (如網上OFFICE), BOX.NET (網上硬盤), ZOHO (網上電郵)

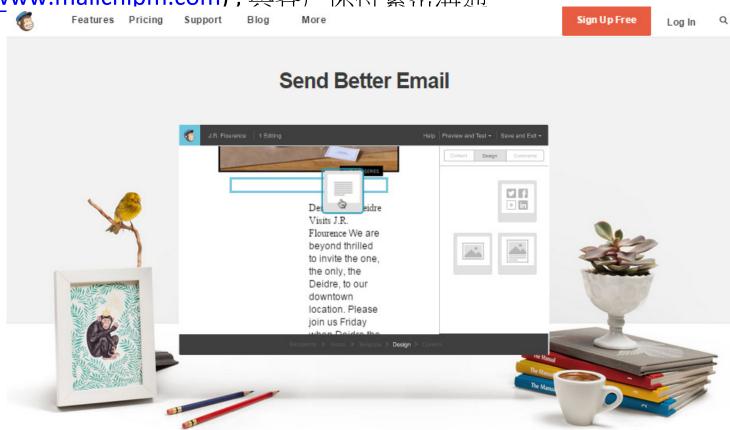
### 三個雲端運算的服務模型



• SaaS的一些例子:不同雲端應用提高零售商的營運效率,如可協助建立網上商店的平台(SHOPIFY).



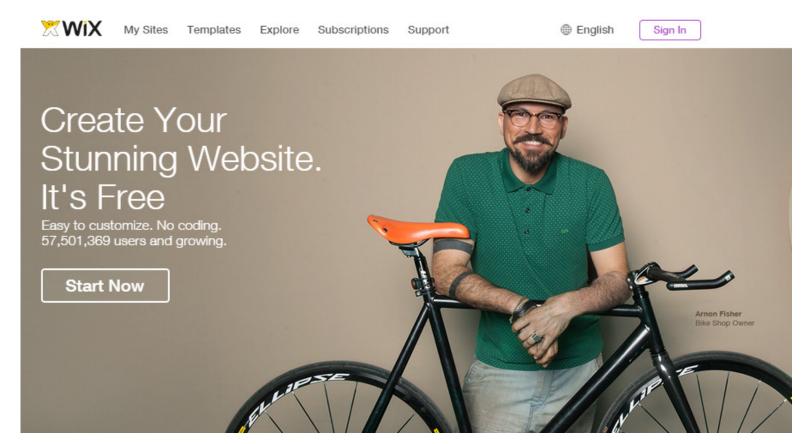
 SaaS的一些例子: 通過雲端電郵推廣系統(如MAILCHIMP, www.mailchipm.com), 與客戶保持緊密溝通



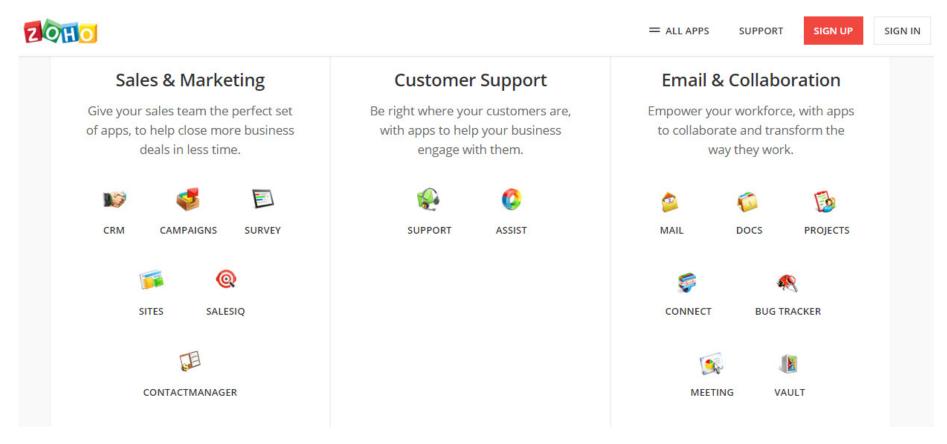
• SaaS的一些例子:不同雲端應用提高零售商的營運效率,如可協助管理 客戶的CRM平台(SALESFORCE).



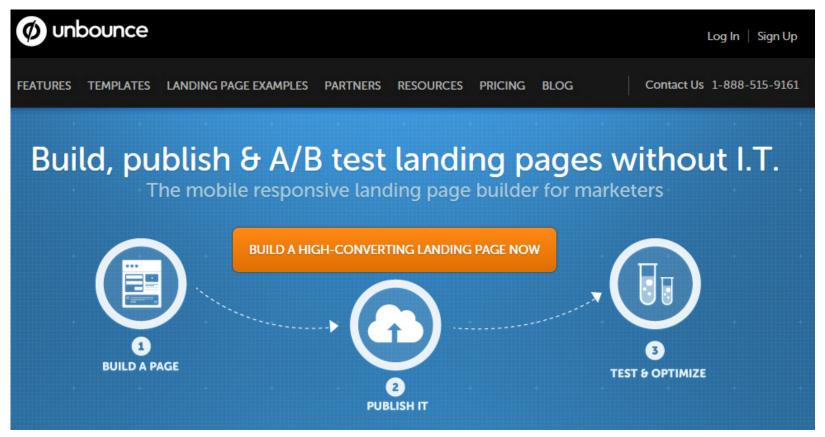
• SaaS的一些例子:不同雲端應用提高零售商的營運效率,如可協助制作網頁的平台(WIX).



• SaaS的一些例子: 不同雲端應用提高零售商的營運效率, 如可協助公司 內部構通的平台 (ZOHO).



• SaaS的一些例子:不同雲端應用提高零售商的營運效率,如可協助建立 營銷登陸頁的平台(UNBOUNCE).



• SaaS的一些例子:不同雲端應用提高零售商的營運效率,如可協助進行 文字式搜尋廣告的營銷平台(ADWORDS).

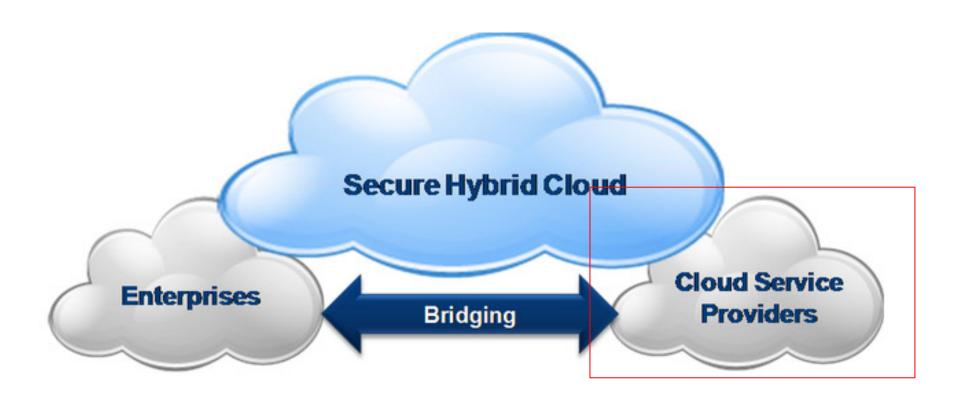




### 雲端運算模型簡介

- 三個雲端運算的服務模型
  - 架構即服務 (laaS)
  - 平台即服務 (PaaS)
  - 軟件即服務 (SaaS)
- 雲端運算的部署模型
  - 公有雲 (Public cloud)
  - 私有雲 (Private cloud)
  - 混合雲 (Hybrid cloud)

### 雲端運算的部署模型



### 公有雲

- 公有雲是指在互聯網上將雲服務公開給一般大眾來使用
- 最典型的例子就是Google搜索服務
- 它們的共同特色就是將個人數據從私人電腦移動到公開式的雲計算上
- 且免費或按量收費開放給任何人使用
- 這些網路數據由提供公共雲的供應商負責維護與保護

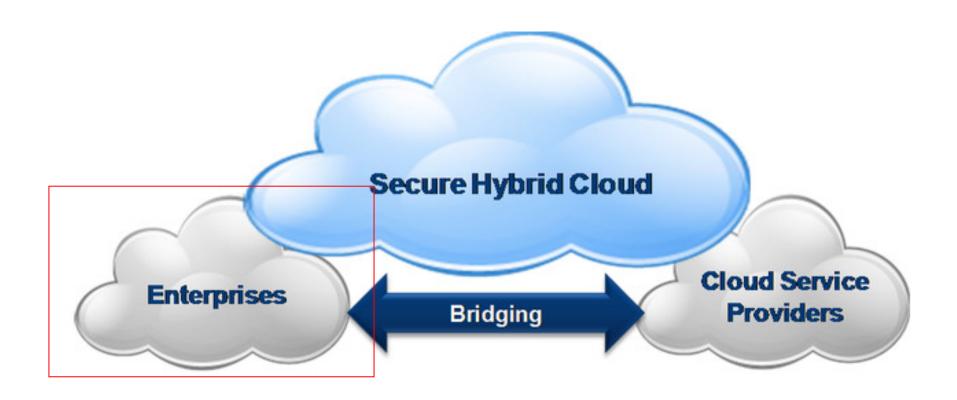


# 公有雲的優點

- 公有雲的主要優點如下
- 免費或按量收費、方便訪問且與硬體裝置無關
- 具備彈性與伸縮性,可依照自己所需使用不同的應用程式
- 不浪費資源,僅支付你所使用的時間所需的費用



## 雲端運算的部署模型



### 私有雲

- 私有雲計算是指企業可以完全控制的雲計算方式
- 例如雲存儲的**存儲資源的訪問可以完全有企業控制**,而不是哪一個雲計算服務提供商
- 私有雲的另外一種概念是由雲計算提供商提供強的隔離性,將用戶構建的集群以及數據中心作為一個雲服務的獨立和隔離的子集,成為一個用戶私有的子雲。

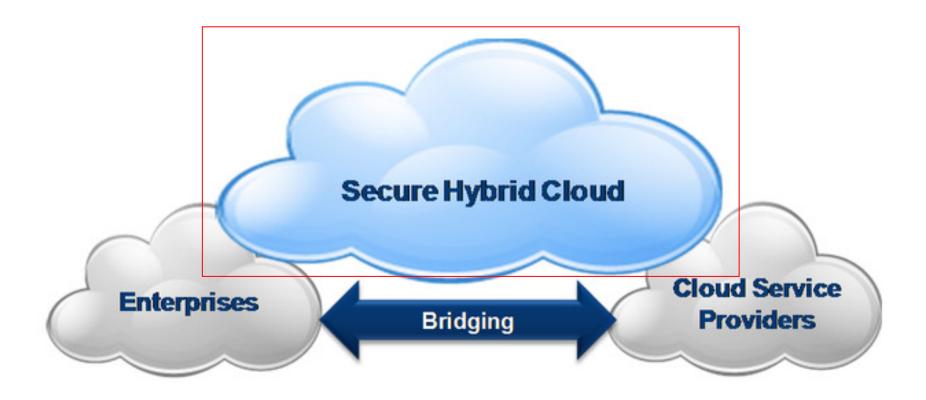


### 私有雲的優點

- 私有雲計算的優勢
- 能對數據、安全性提供有效控制
- 提供更高的服務質量
- 充分利用現有硬體資源和軟體資源
- 部署方式靈活



### 雲端運算的部署模型



#### 混合雲

- 混合雲是公共雲和私有雲的混合
- 當公司需要使用既是公共雲又是私有雲的服務時,選擇混合雲比較合適



### 混合雲的優點

- 混合雲計算的優勢
- 混合雲有助於提供所需的、外部供應的擴展
- 用公用雲的資源擴充專用雲的能力
- 可用來在發生工作負荷快速波動時維持服務水平



#### 第3節: 零售業對雲端服務的需要



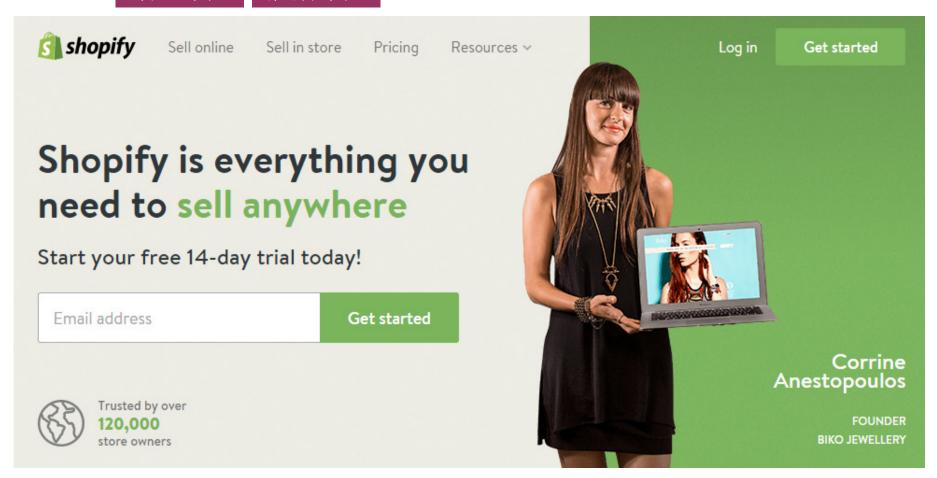
#### 零售業對雲端服務的需要

- 雲端應用: SHOPIFY
- 供應鏈管理

#### SHOPIFY - 雲端零售平台

網上零售

店鋪零售

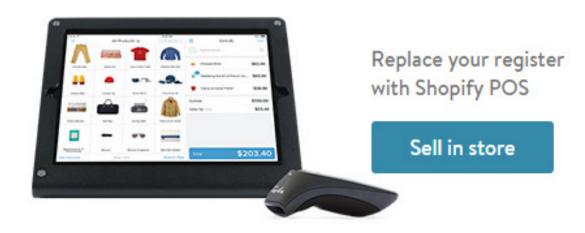


#### SHOPIFY - 雲端零售平台

Create your ecommerce website with Shopify

Sell online



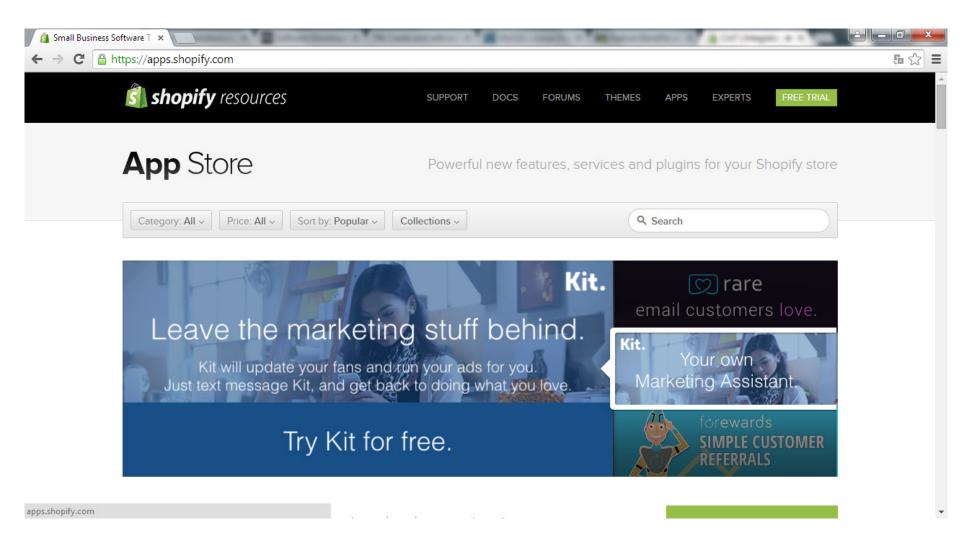


#### 零售業對雲端服務的需要

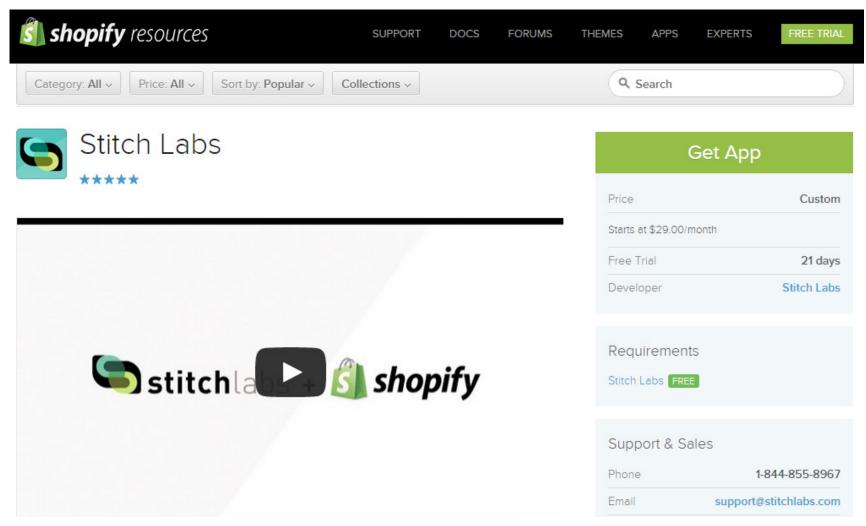
• 雲端應用: SHOPIFY

• 供應鏈管理

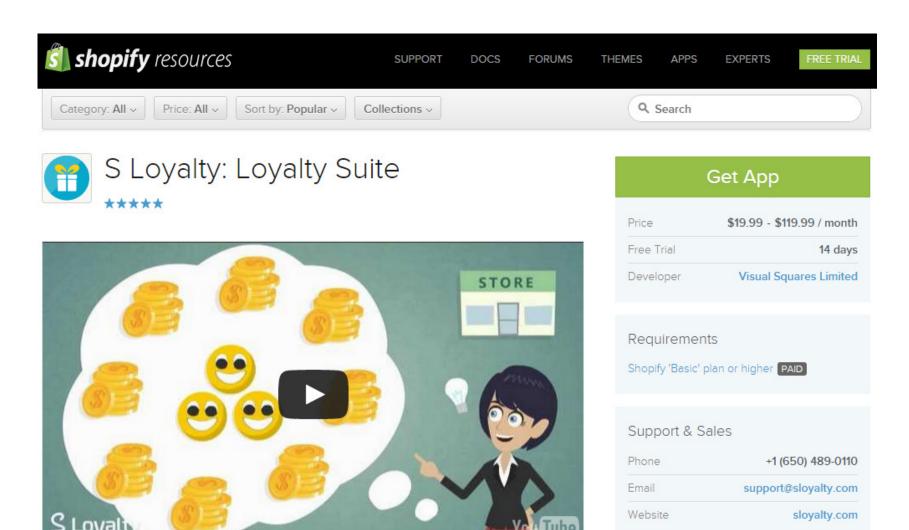
#### **Shopify App Store**



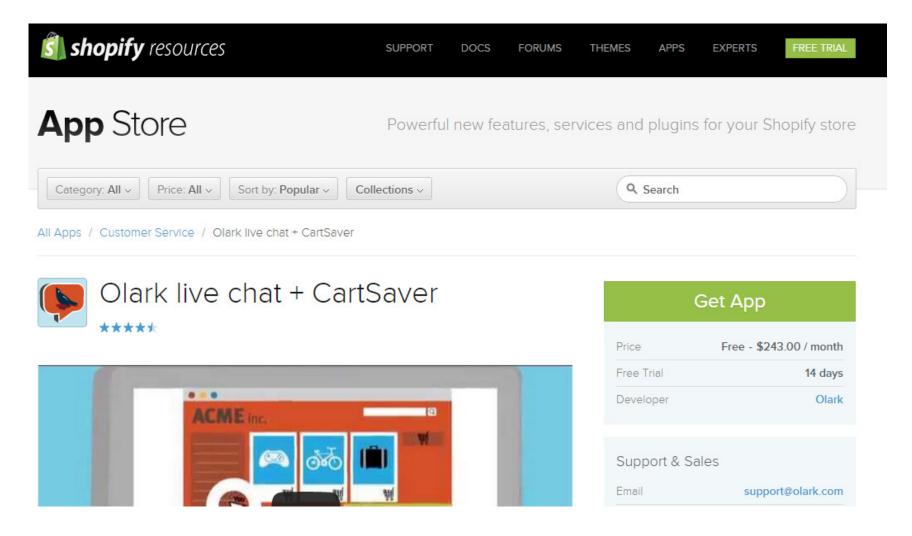
#### Shopify App Store – Stitch Labs



#### Shopify App Store – Loyalty



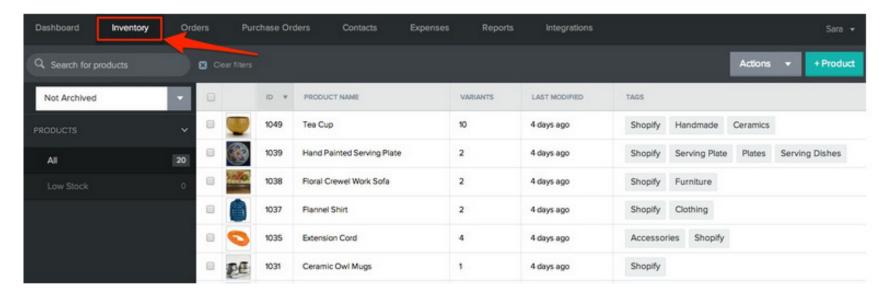
#### Shopify App Store – Live Chat



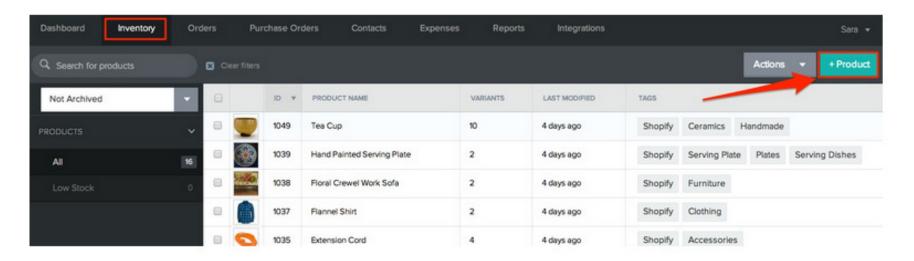
Centralized Inventory Tracking



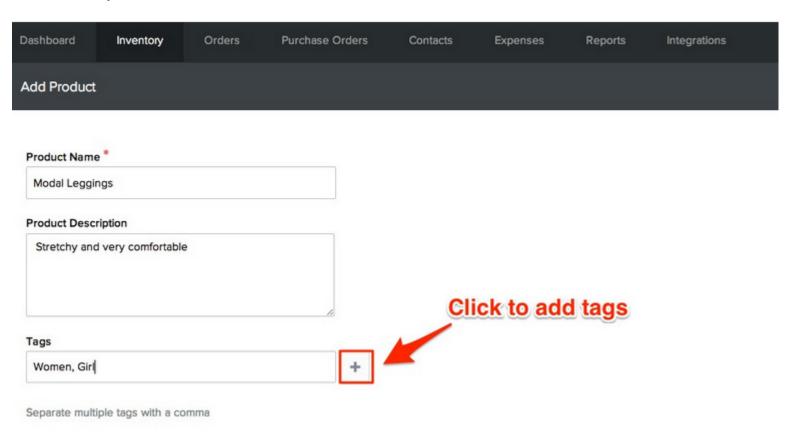
Inventory



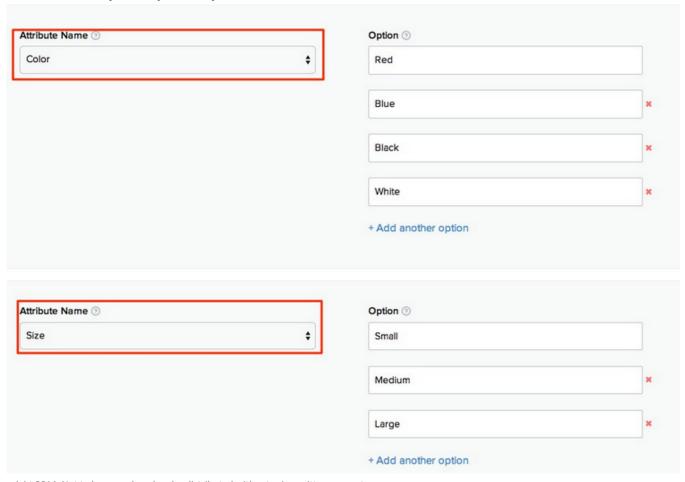
Inventory – Add a Product



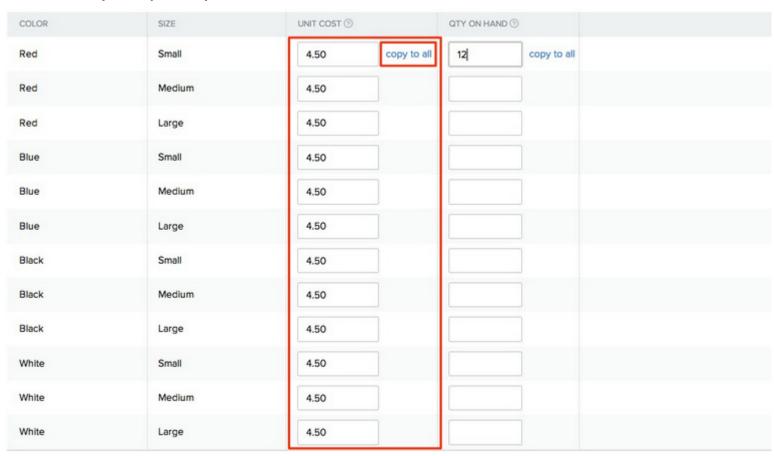
Inventory – Add a Product



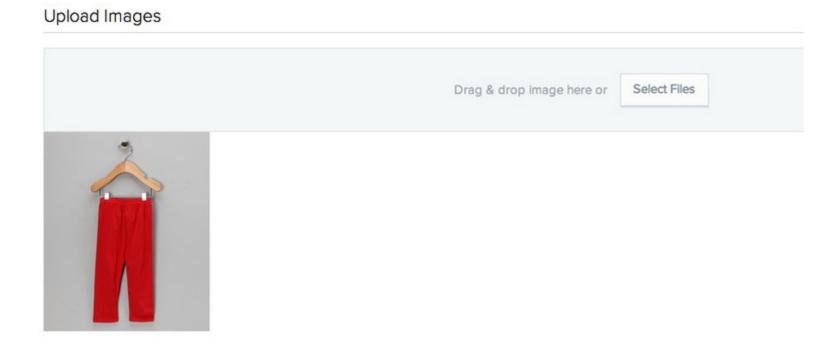
Inventory – Specify Product Attributes



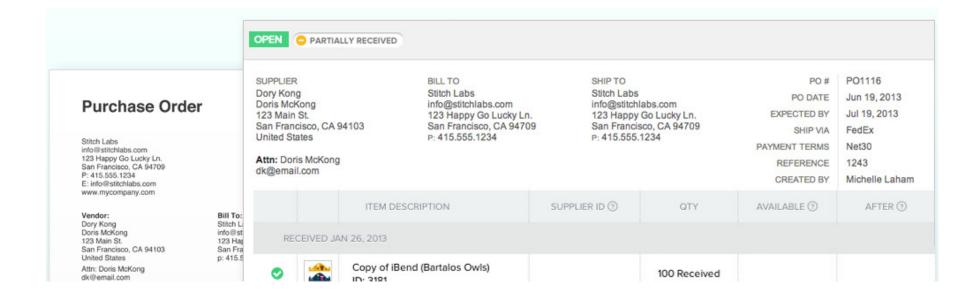
Inventory – Specify Product Unit Cost and Stock Quantities



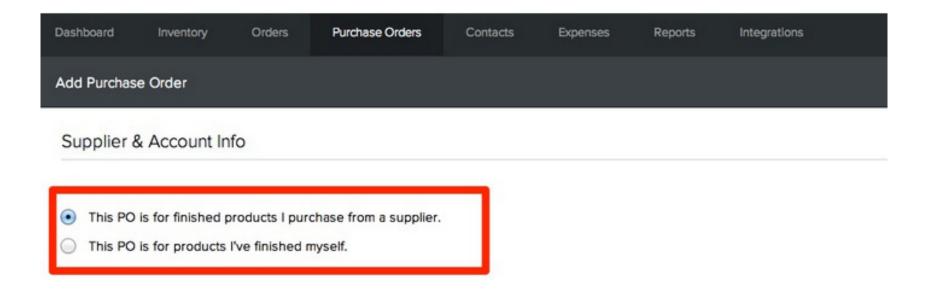
Inventory – Upload Image



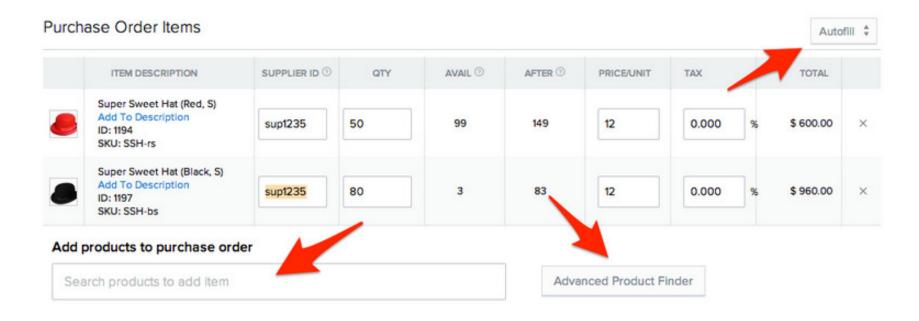
Online Purchase Orders



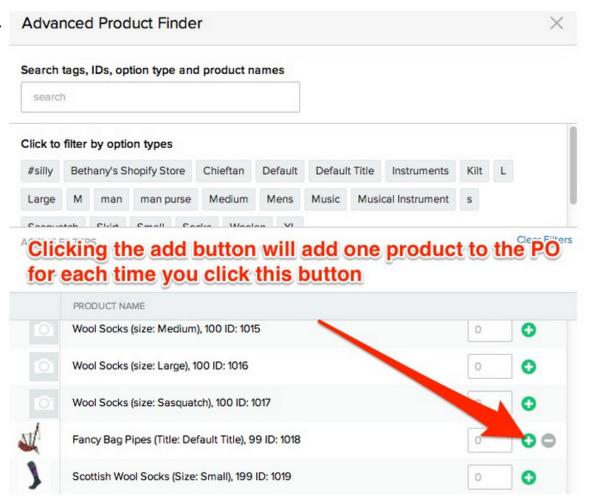
Create a Purchase Order



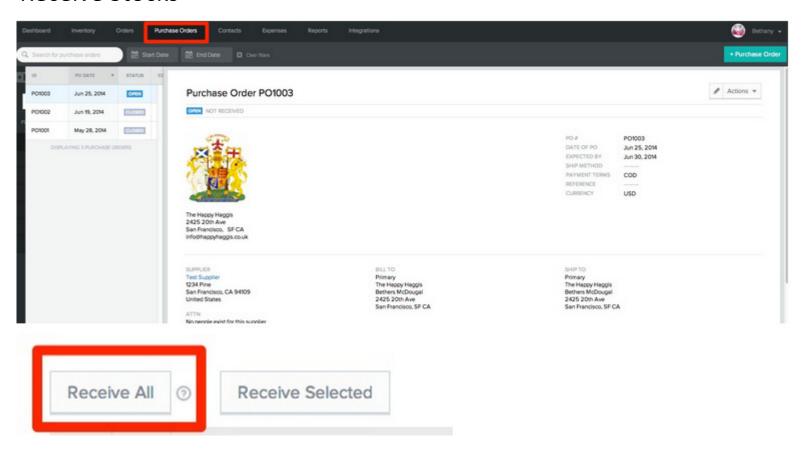
Create a Purchase Order



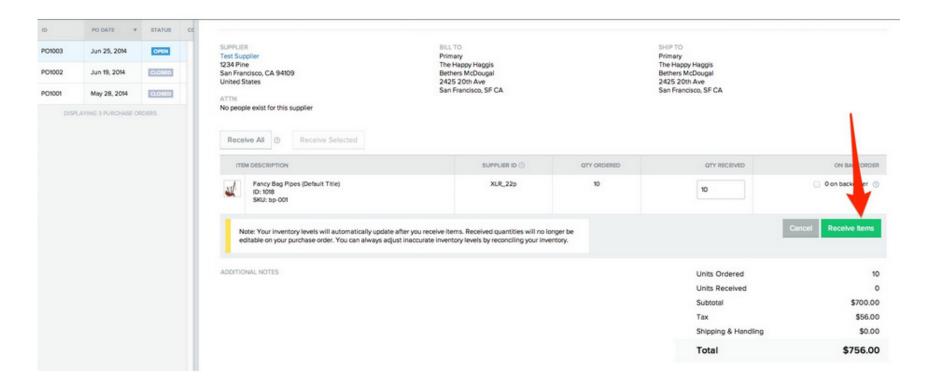
Create a Purchase Order



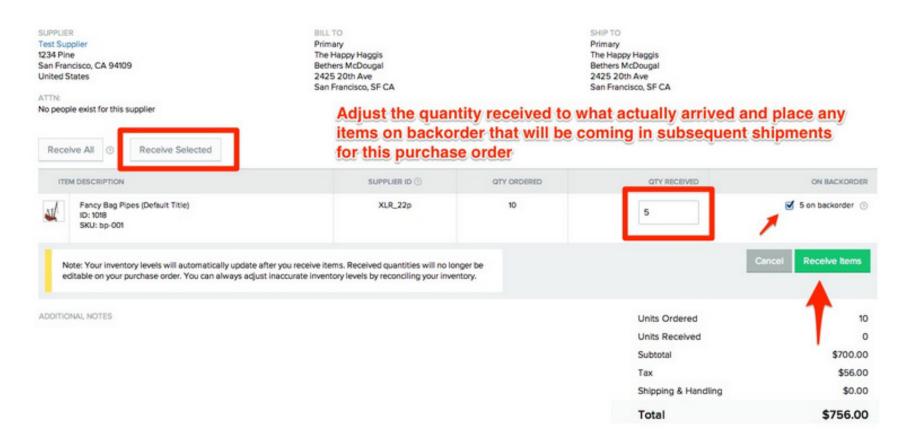
Receive Stocks



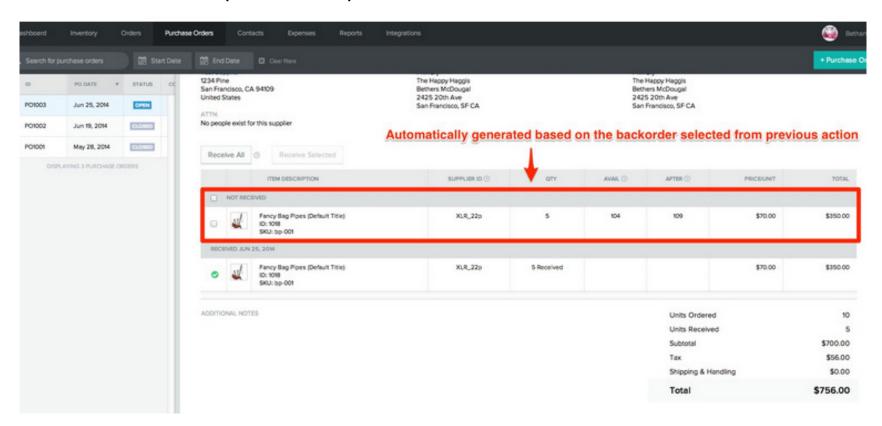
Receive Stocks (All)



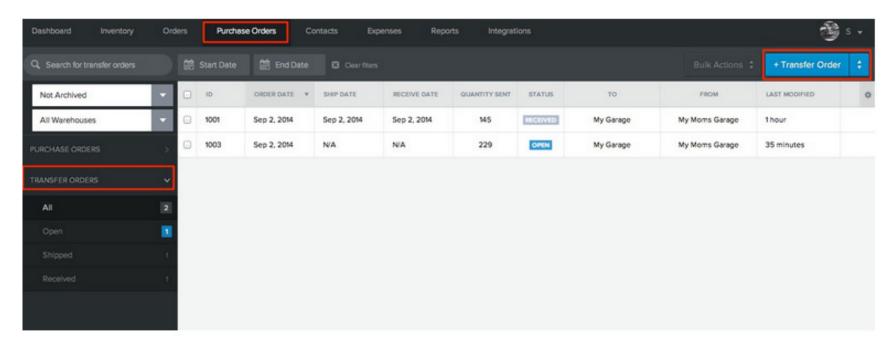
Receive Stocks (Partial)



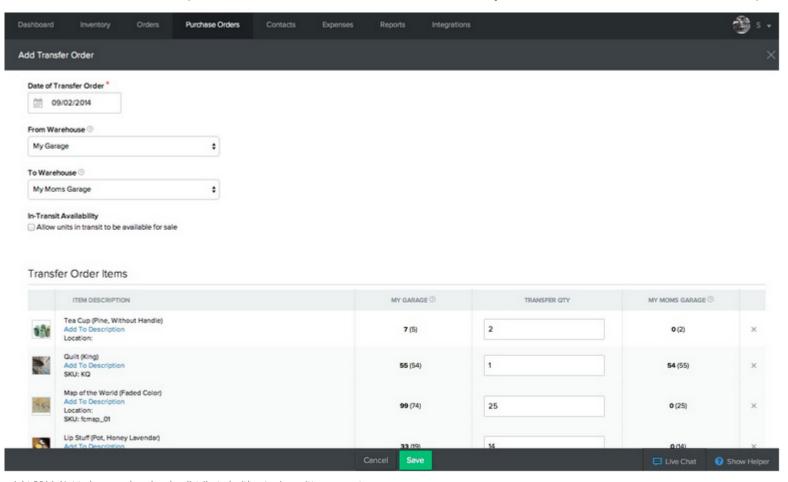
Receive Stocks (back order)



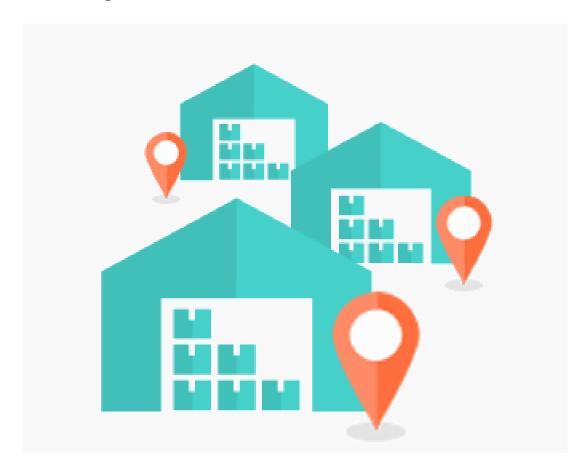
Transfer Stocks (select the warehouses that you'd like to move stock)



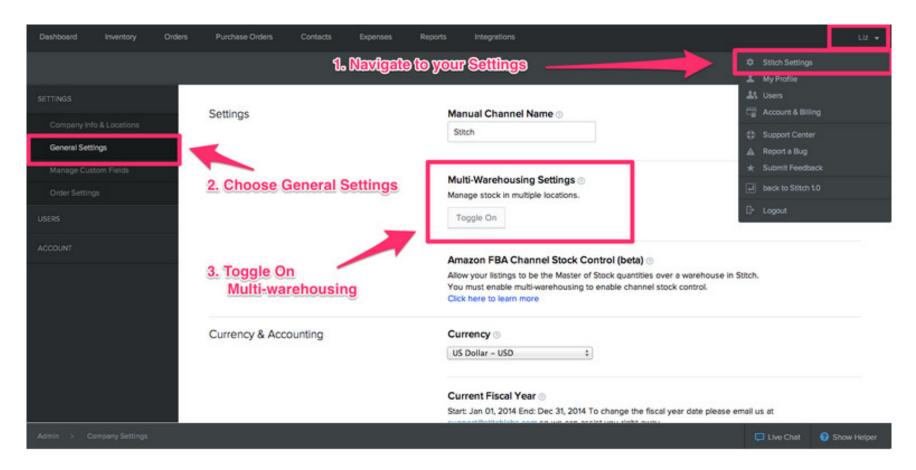
Transfer Stocks (select the warehouses that you'd like to move stock)



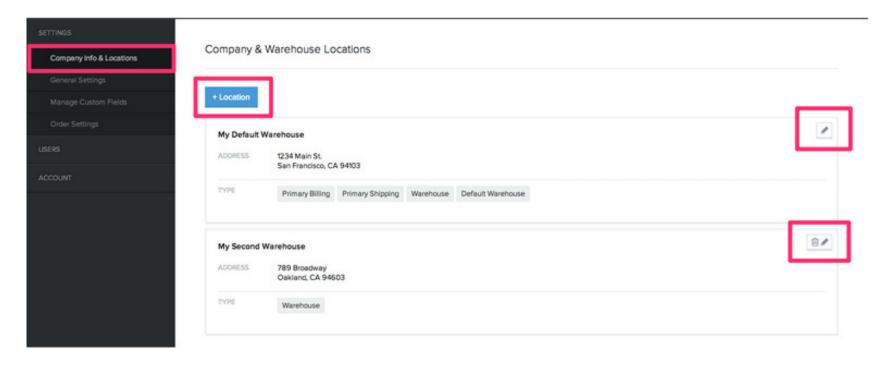
Multi-warehousing



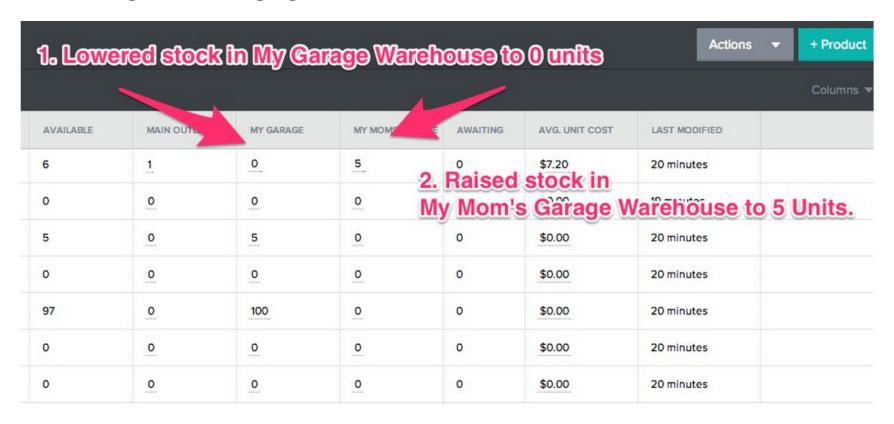
Activating Multi-warehouse



Adding and Managing warehouse



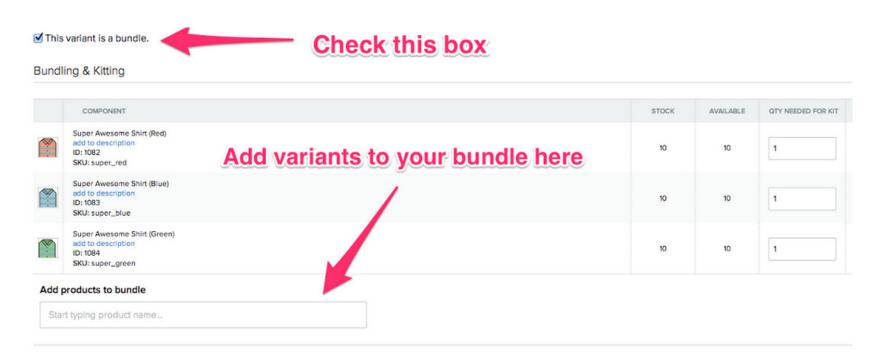
Adding and Managing warehouse



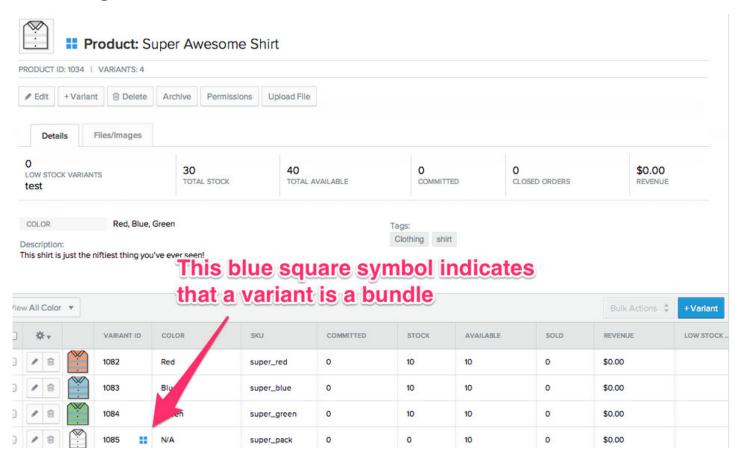
Product Bundling



Creating a Bundle



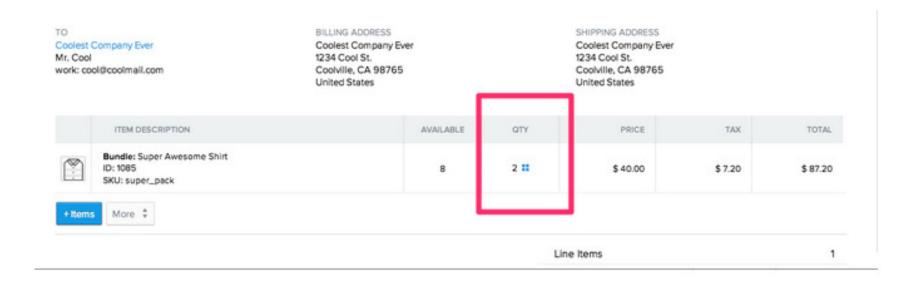
Creating a Bundle



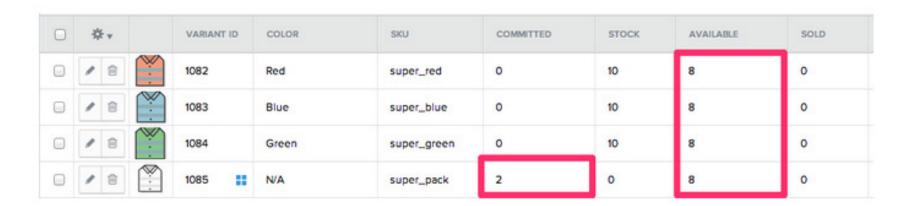
#### Bundles and Stocks



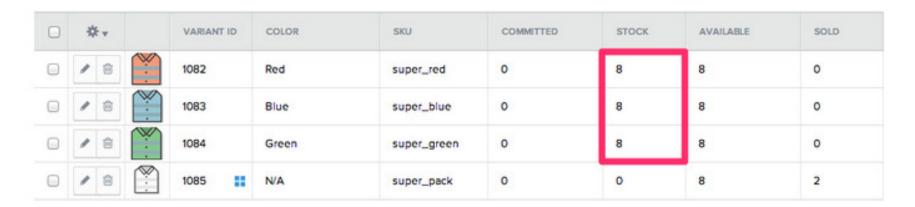
Bundles and Orders



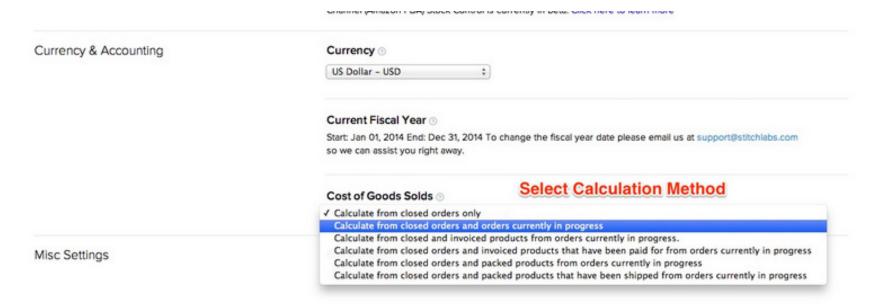
Bundles and Orders (When an order is made)



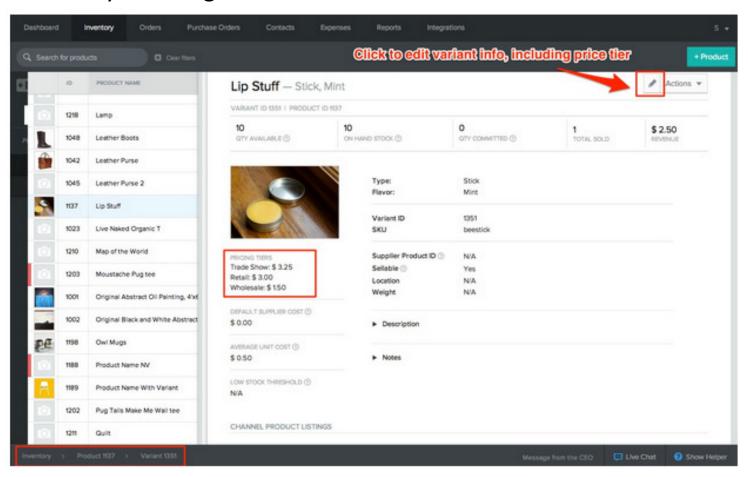
Bundles and Orders (When an order is fulfilled)



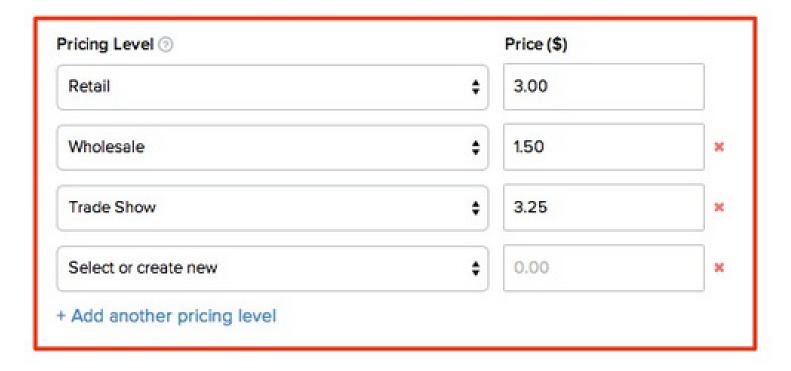
Inventory – Cost of Goods Sold



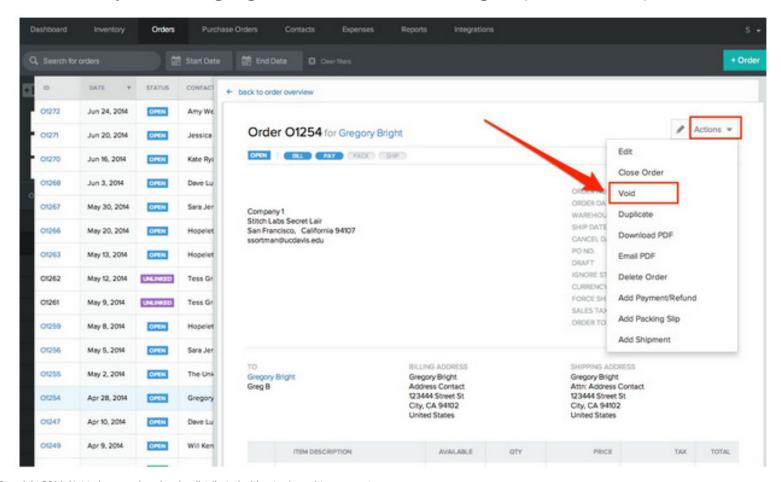
• Inventory – Pricing Tiers



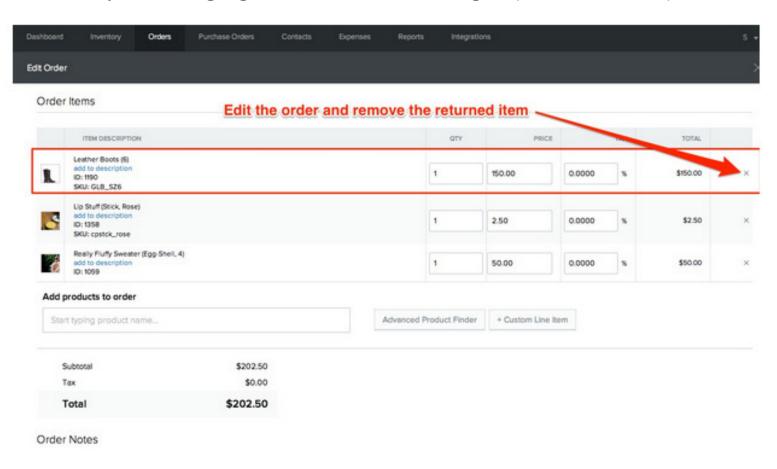
• Inventory – Pricing Tiers



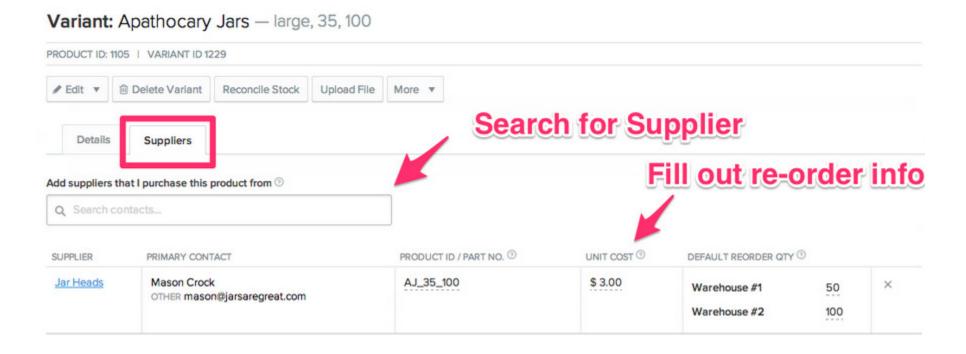
Inventory – Managing Returns and Exchanges (Full return)



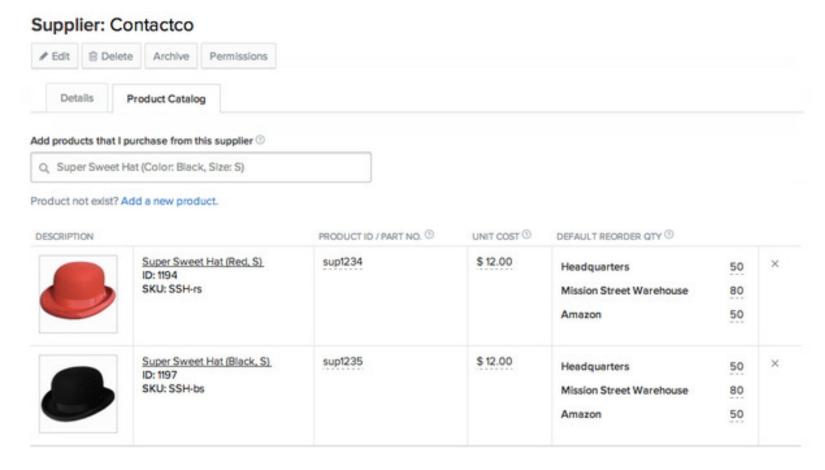
Inventory – Managing Returns and Exchanges (Partial return)



Inventory – Adding Suppliers to a Variant



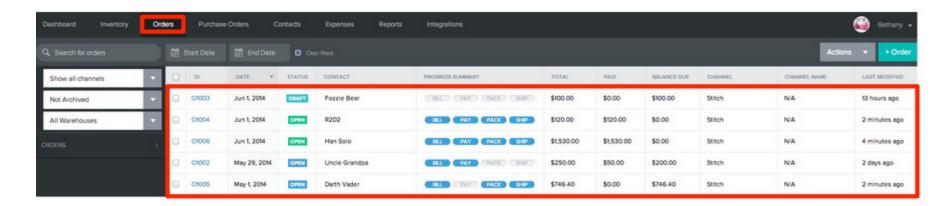
Inventory – Adding Suppliers to a Variant

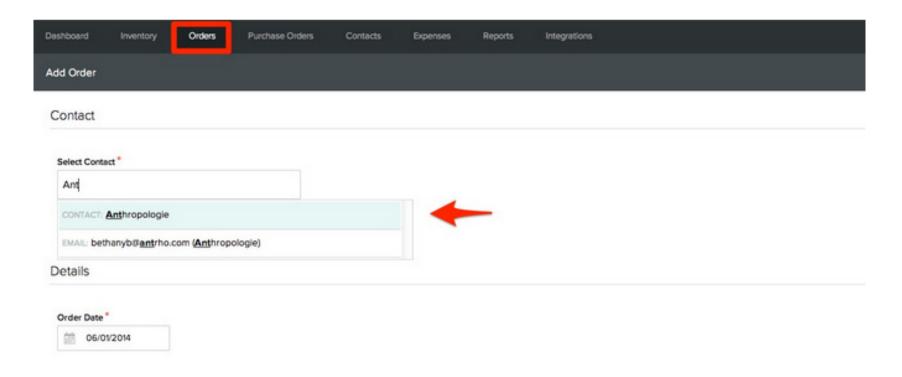


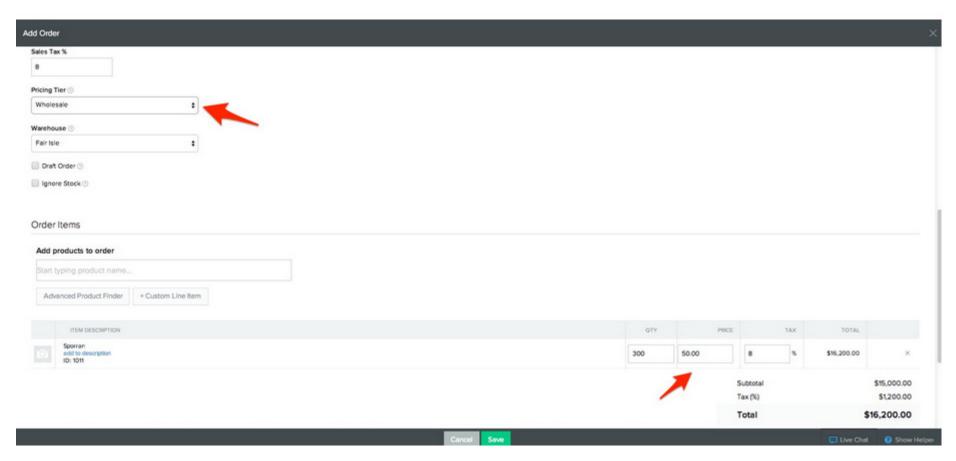
Order Management

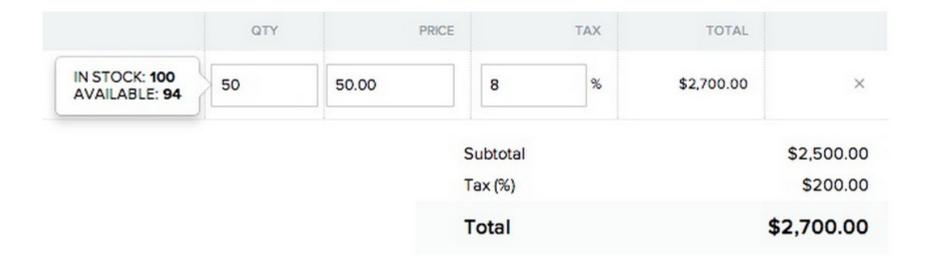


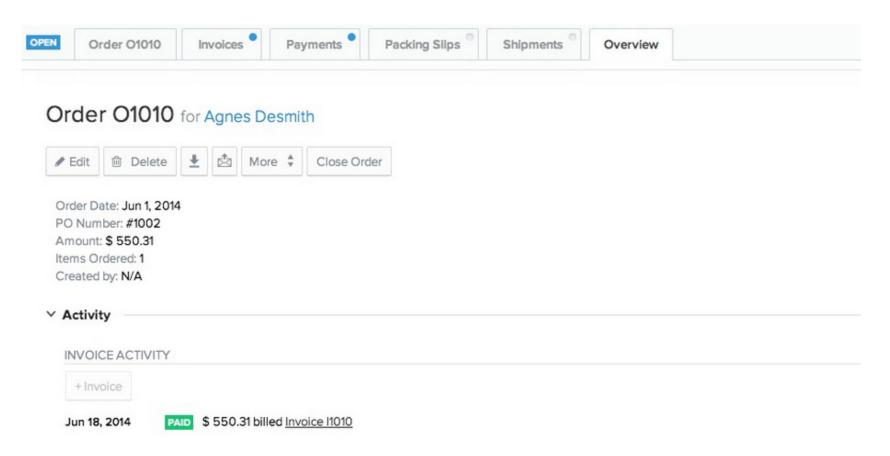




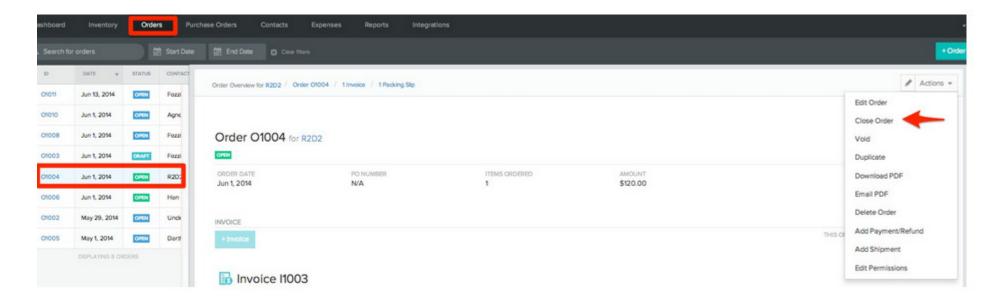




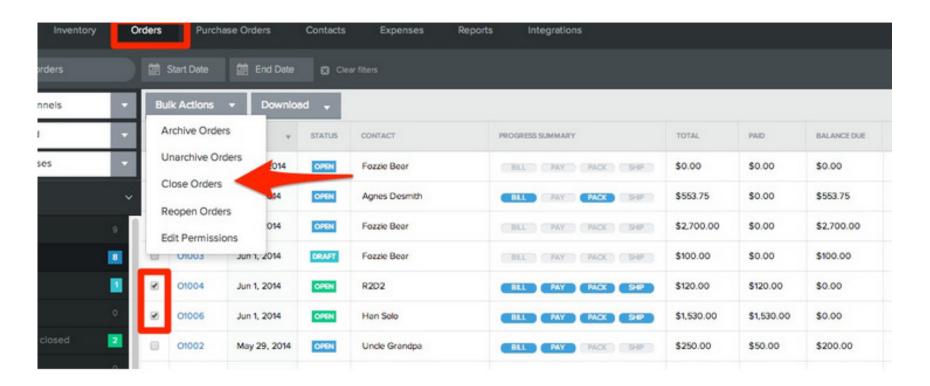




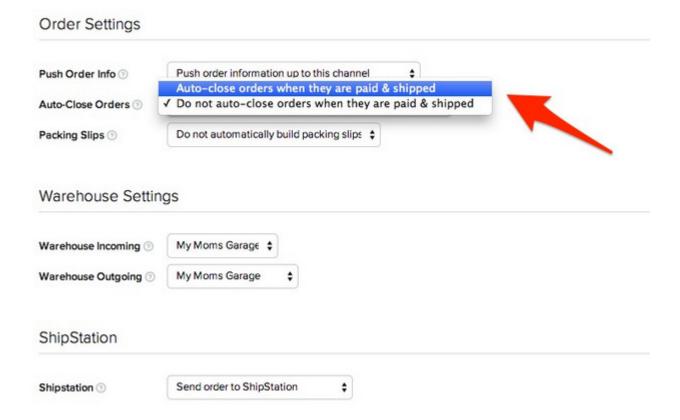
Close Orders



Close Orders



#### Close Orders



# 謝謝參加! 期望在不久將來與各位再見!