

Training Category: Sales & Marketing

Cloud Solution for Ecommerce with sales & marketing

Wechat 微信如何和金蝶電子商貿結合?

Microworld Holding Ltd (WeChat's Distributor) &

Kingdee International Software Group Limited

微世界控股有限公司 (微信經銷商) &

金蝶國際軟件集團有限公司

- Bevan

金蝶國際軟件集團集團簡介

- 亞太及中國領先的企業管理軟件及互聯網服務領導者，全球領先的仲介軟件、線上管理及全程電子商務服務商
- 香港聯交所主機板上市（股票代碼：0268）
- 超過7000名專業人士和60個分支機構，為亞太地區的客戶提供專業的服務
- 亞太地區超過100萬家企業使用金蝶產品，財富中國100強企業，一半選擇金蝶
- 2013-2014 年度國家規劃佈局內重點軟體企業
- 金蝶連續9年被IDC評為中國ERP軟件成長型企業市場佔有率第一名，連續5年被《福布斯亞洲》評為亞洲最佳中小企業、2011年金蝶榮獲香港資本雜誌《CAPITAL》頒發資本傑出企業成就獎，連續3年被《MIS Asia》評為Asia Top 20 ICT Enterprises。金蝶亦成為TOGAF企業架構標準制定權威組織The Open Group第6家董事會成員

內銷業務模式:

零售百貨



零售
POS

直營專賣



CRM

加盟商/代理



管道
管理

電商網銷



電商
中心

電商網購內銷業務模式:



電商網購內銷業務模式:



金蝶 ERP: B2C / B2B 電商中心



金蝶 B2C 電商中心方案藍圖

線下ERP

金蝶 B2C 電商中心

電子商務交易平臺

金蝶 B2C 電商中心方案藍圖

線下ERP

金蝶 B2C 電商中心

電子商務交易平臺

協力廠商
電商平臺

天猫国际
我们的商家在海外
淘宝网

天猫 Tmall.com
京东 JD.com

淘寶
天貓
京東
1號店
...



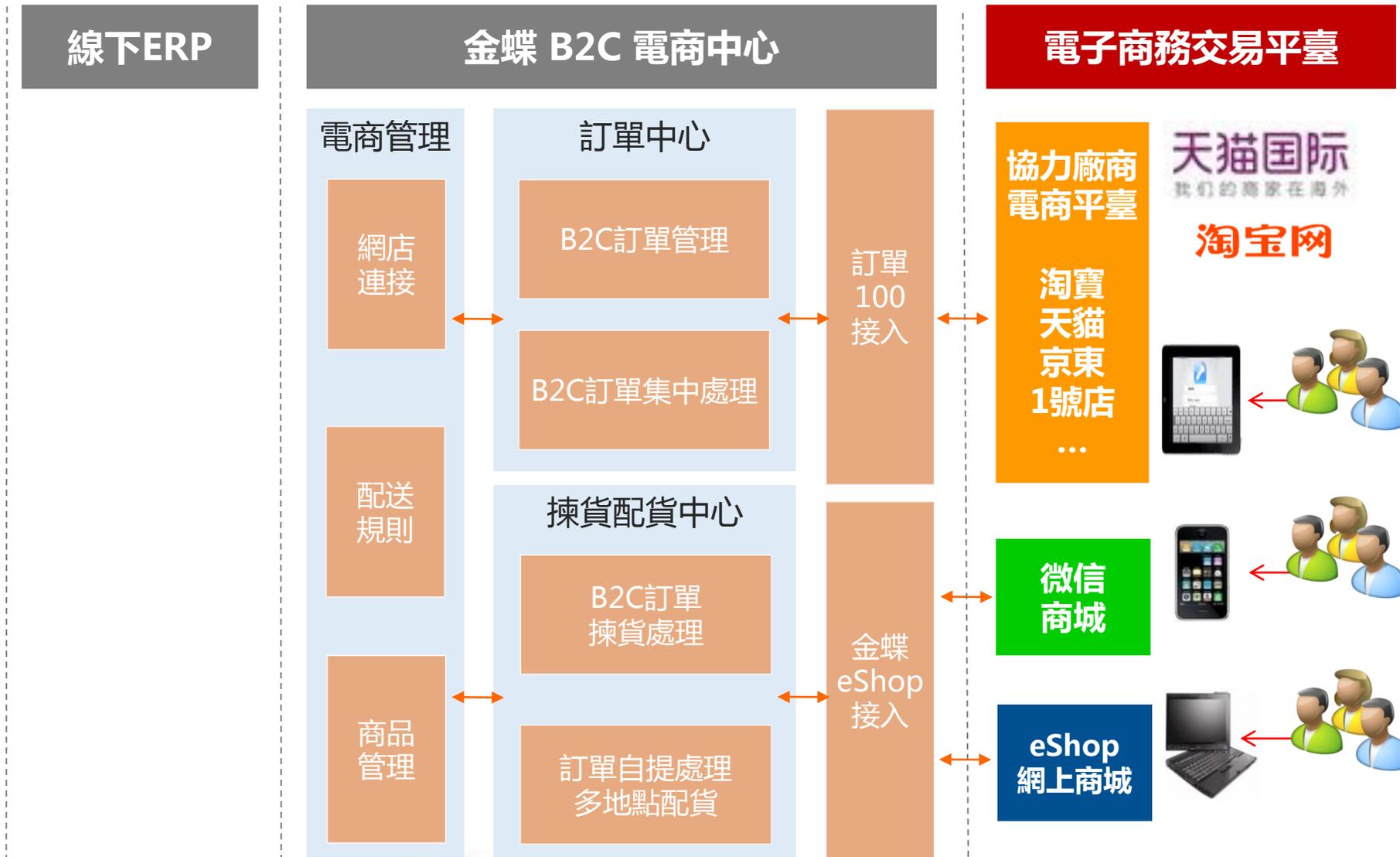
微信
商城



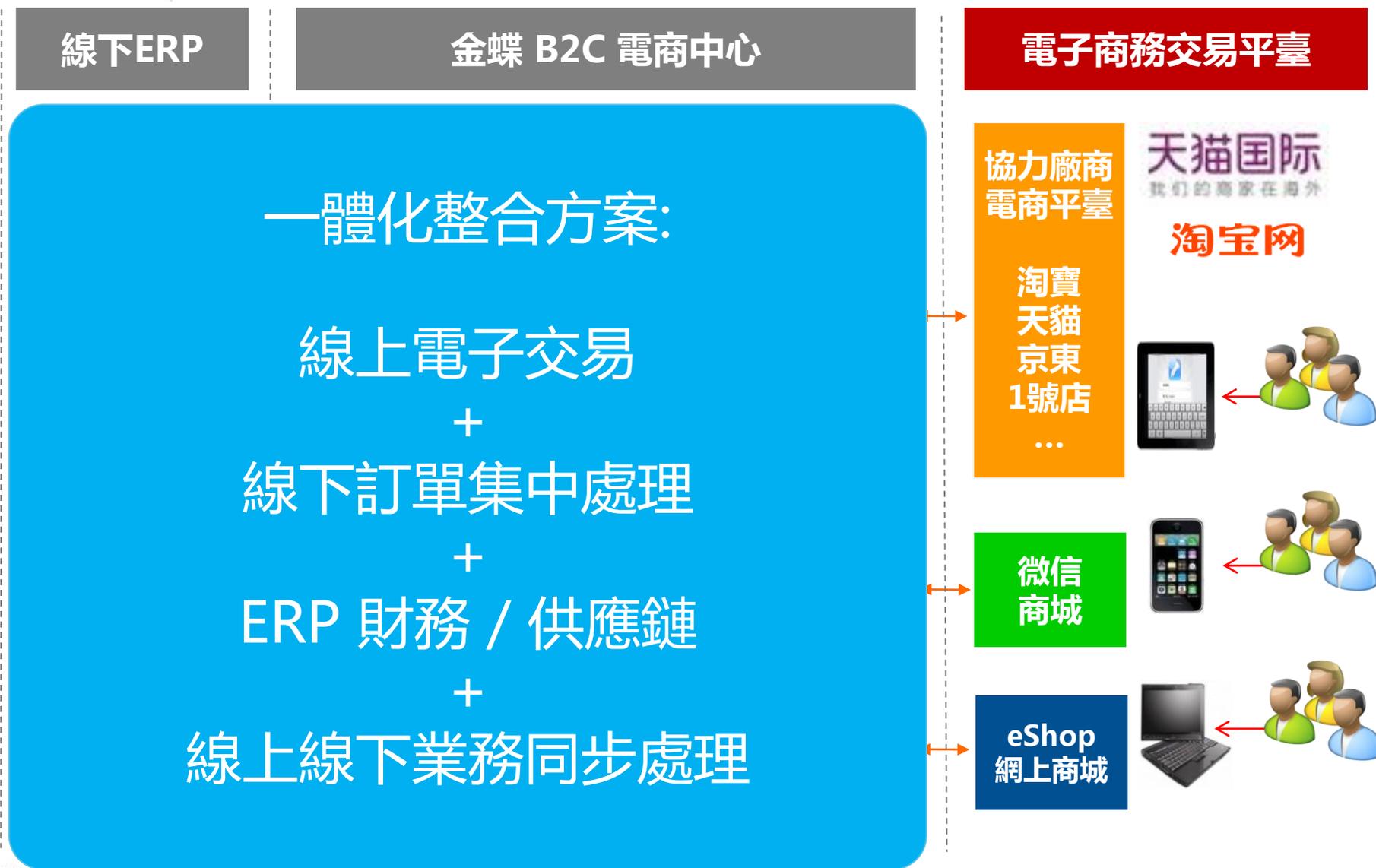
eShop
網上商城



金蝶 B2C 電商中心方案藍圖



金蝶 B2C 電商中心方案藍圖



線下ERP

金蝶 B2C 電商中心

電子商務交易平臺

一體化整合方案：
 線上電子交易
 +
 線下訂單集中處理
 +
 ERP 財務 / 供應鏈
 +
 線上線下業務同步處理

協力廠商
電商平臺
 淘寶
 天貓
 京東
 1號店
 ...

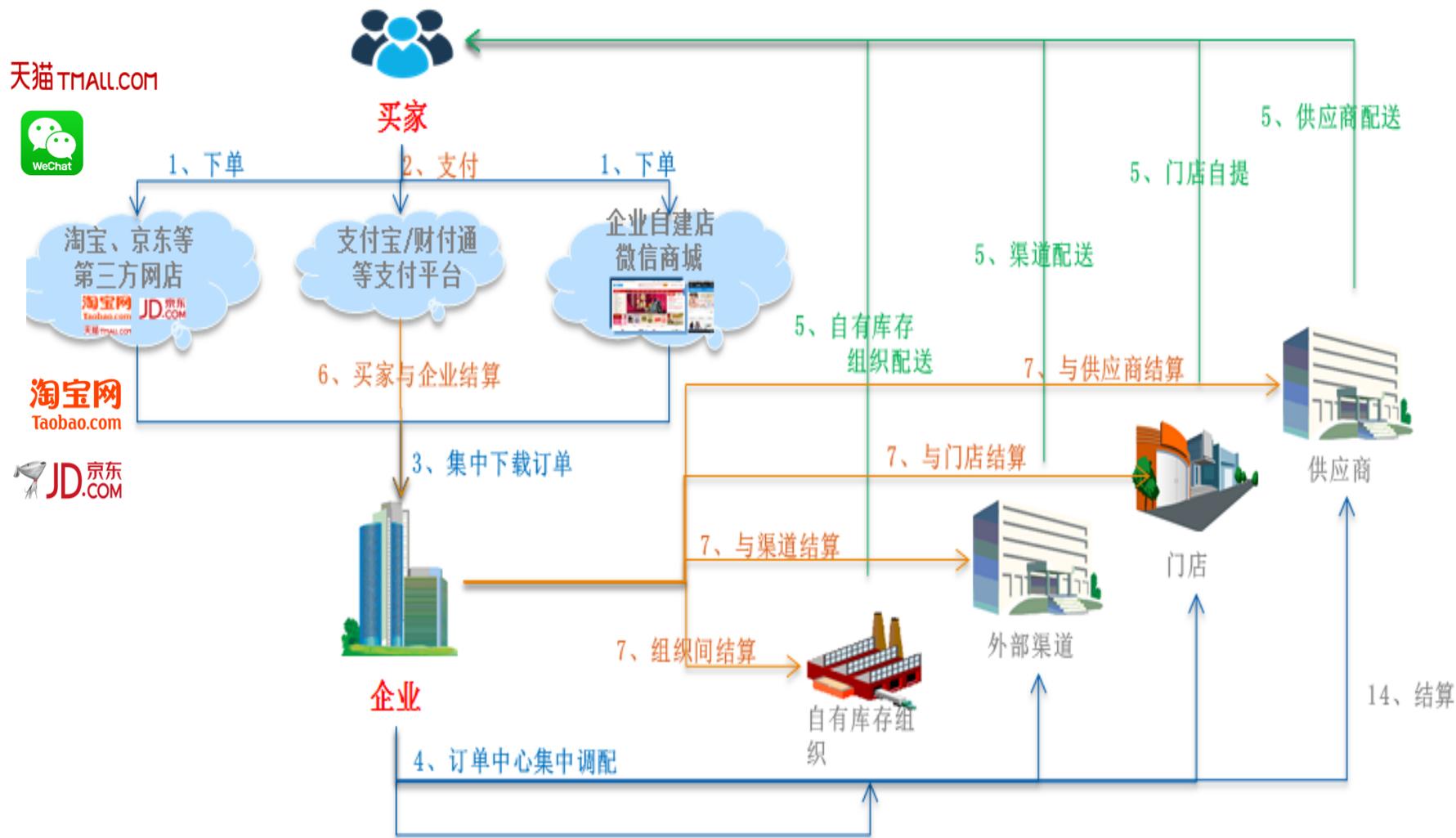
天貓国际
 我们的商家在海外
 淘宝网

天貓 Tmall.COM
 JD. 京东 .COM

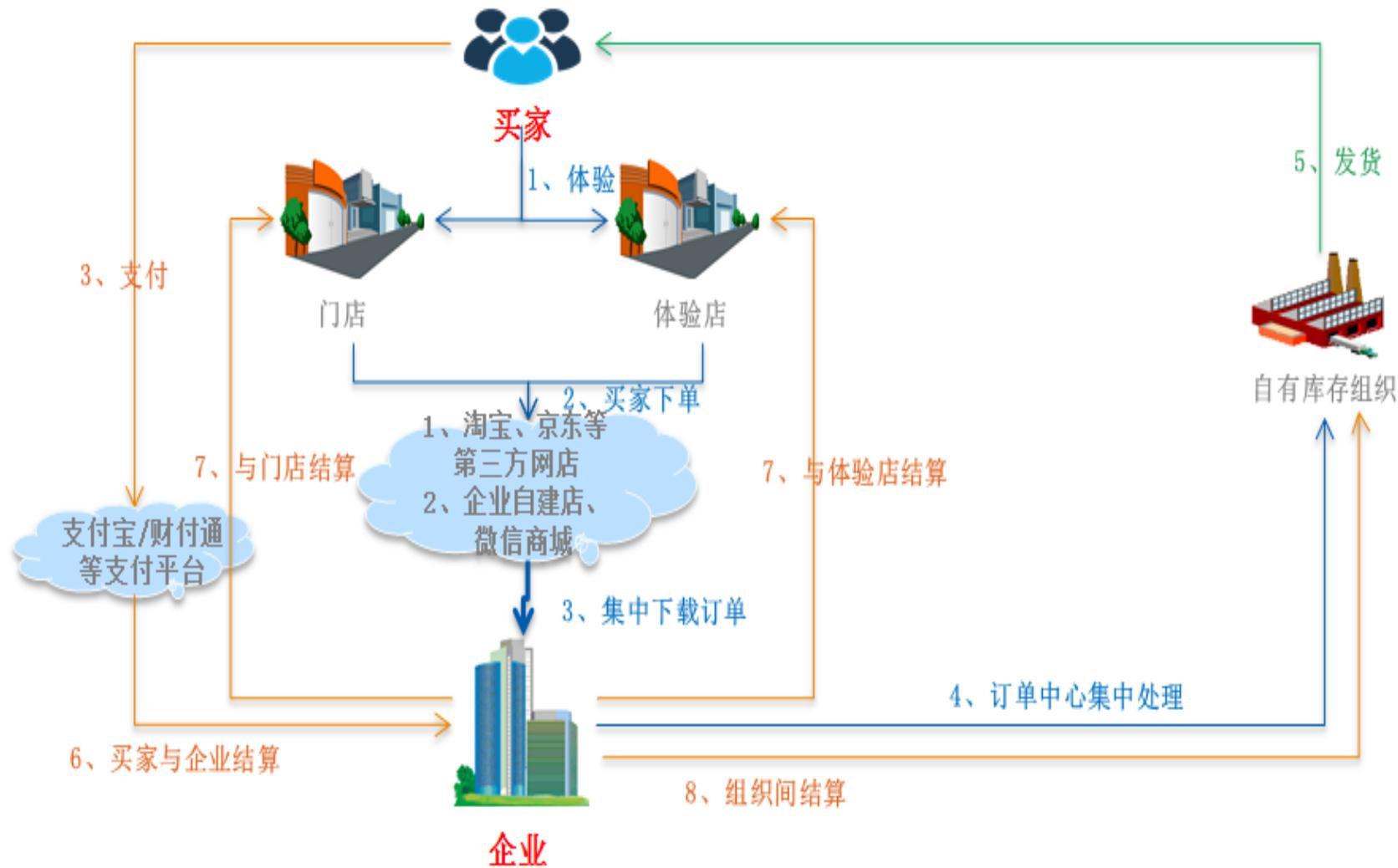
微信
商城

eShop
網上商城

O2O業務模型: 線上交易, 線下全管道發貨



O2O業務模型：線下體驗，線上交易

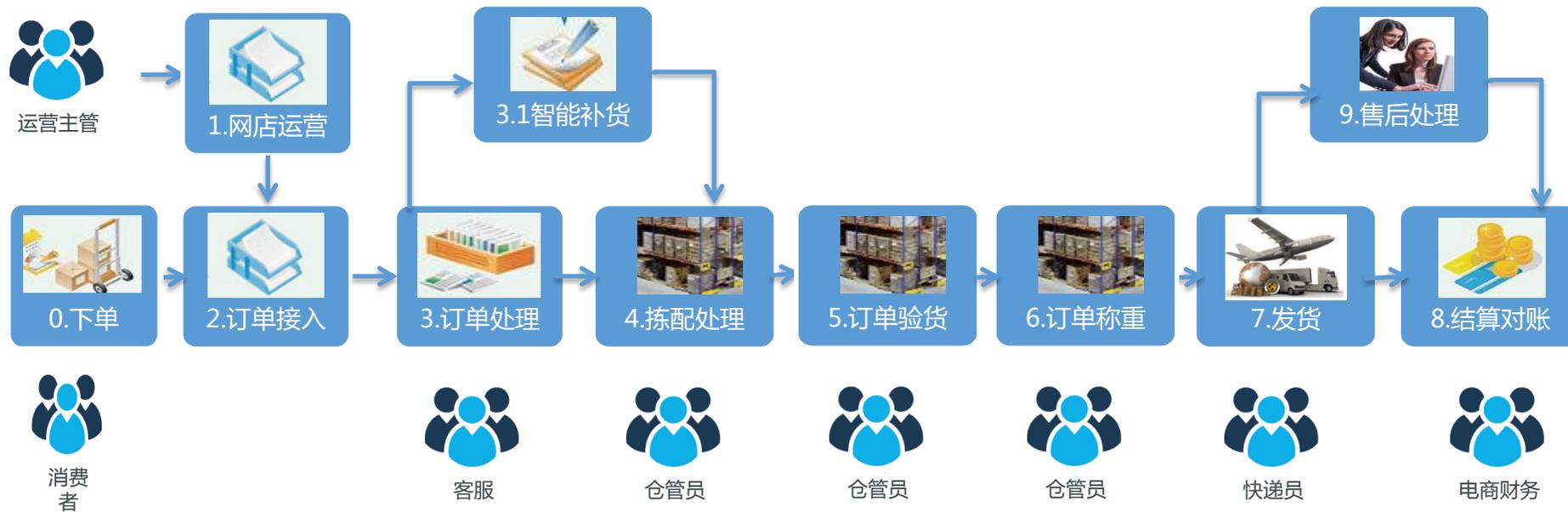


微信商城



很多企業將微商城作為微信公眾號的一部分。

金蝶電商後臺業務流程



特點：

- 1、通過K/3Cloud電商中心訂單接入，與淘寶、天貓、京東、1號店、拍拍、亞馬遜等13個網店連接，統一下載訂單。
- 2、從訂單處理、揀配處理、驗貨、稱重、發貨出庫、到訂單結算和財務憑證，業務無縫銜接，如行雲流水。
- 3、全局庫存管控，訂單自動匹配庫存，可以清晰瞭解到實物庫存、預留庫存、在途庫存、可用庫存、缺貨量。
- 4、智慧要補貨，電商公司通過智慧要貨平臺向工廠要貨，精準動態控制庫存。

與各種物流公司實現整合

前端網店與後端ERP
一體化

支持淘寶、天貓..等
協力廠商電子商務平

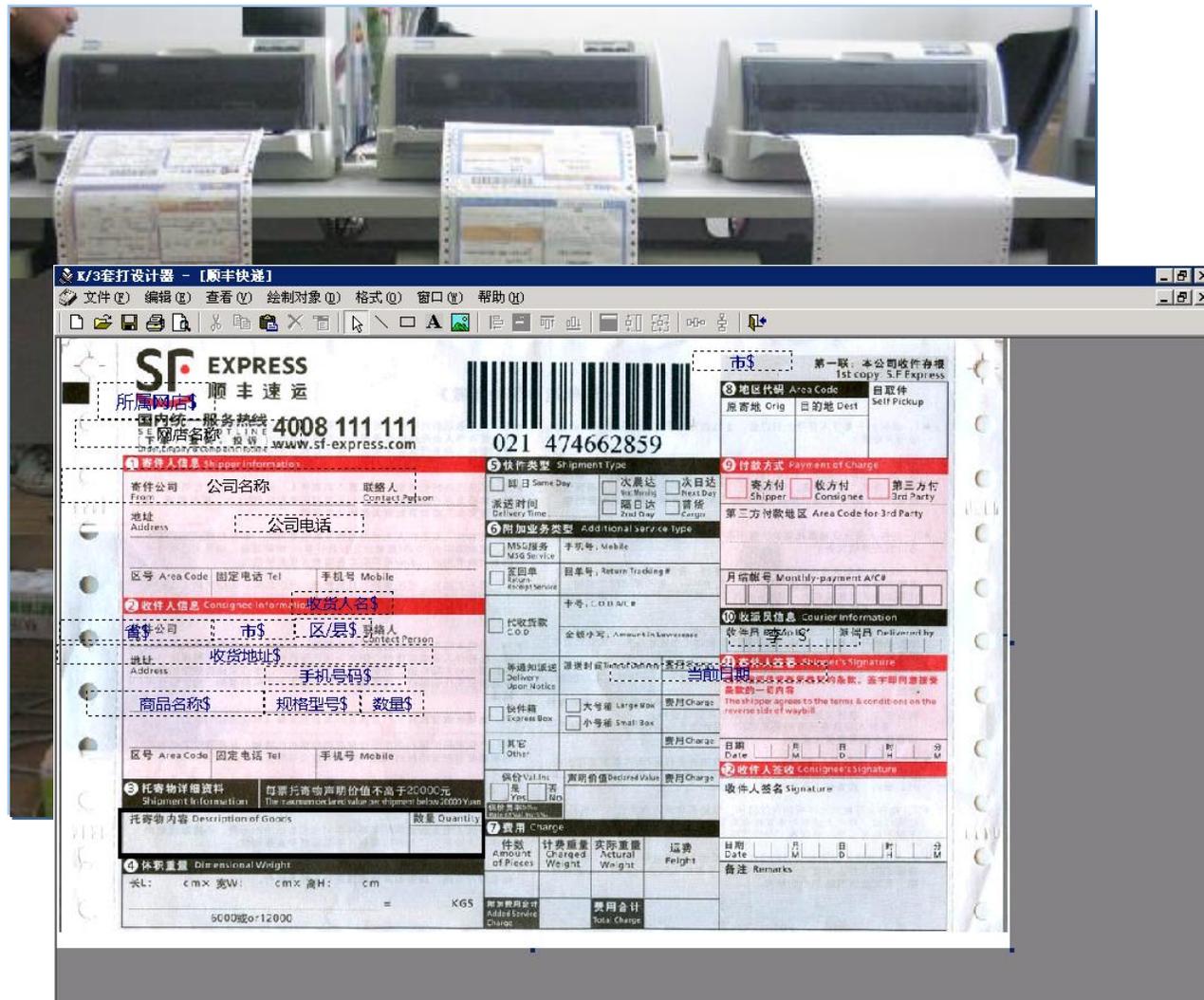
淘宝网

天貓 Tmall.com

JD.com 京东 多·快·好·省

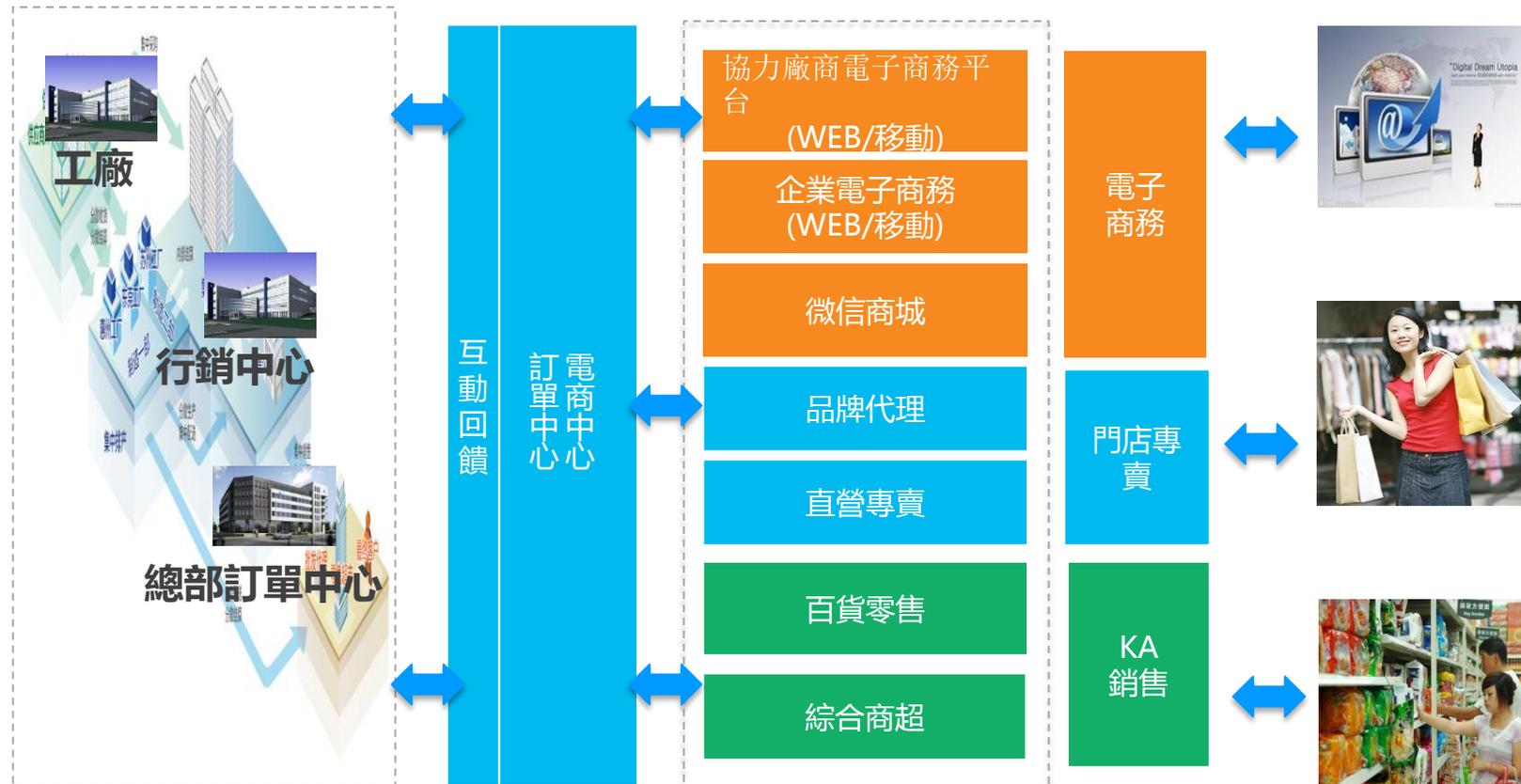
支持B2C以快遞為主的
物流發貨方式

通過配貨單快速揀貨，按不同的物流公司系統自動同時列印快遞單，極大提升發貨效率



企業全管道創新行銷管理模式

整合線上線下行銷資源和銷售通路，更關注消費者體驗





K/3 Cloud 企業B2C移動互聯整合業務流程



連接客戶——B2C全網商城應用

用

全網訂單統一收訂 (10多平臺)



一站式方案訂貨



訂單可用庫存自動分配與缺貨處理



多訂單合併促銷/發貨



多設備/多物流快遞連接支援



全管道配送支持

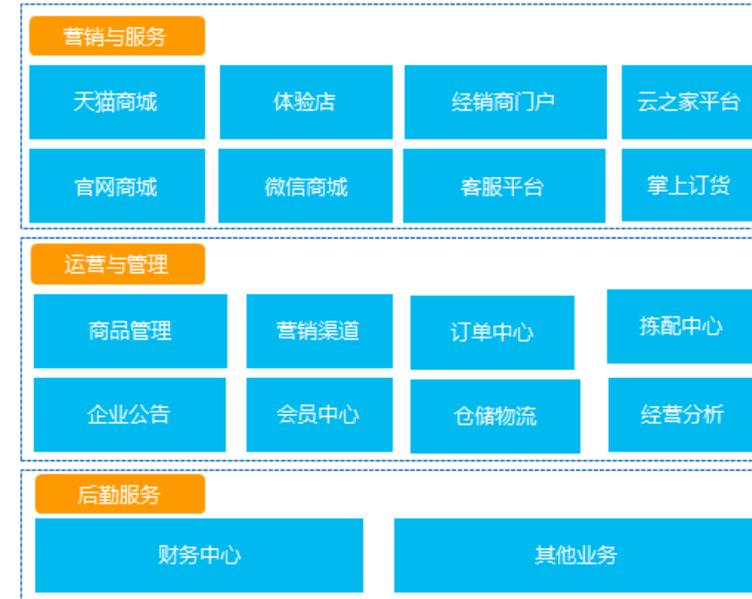


客戶案例：創天昱空氣淨化器互聯網行銷平臺

公司簡介 <http://cado.tmall.com/>

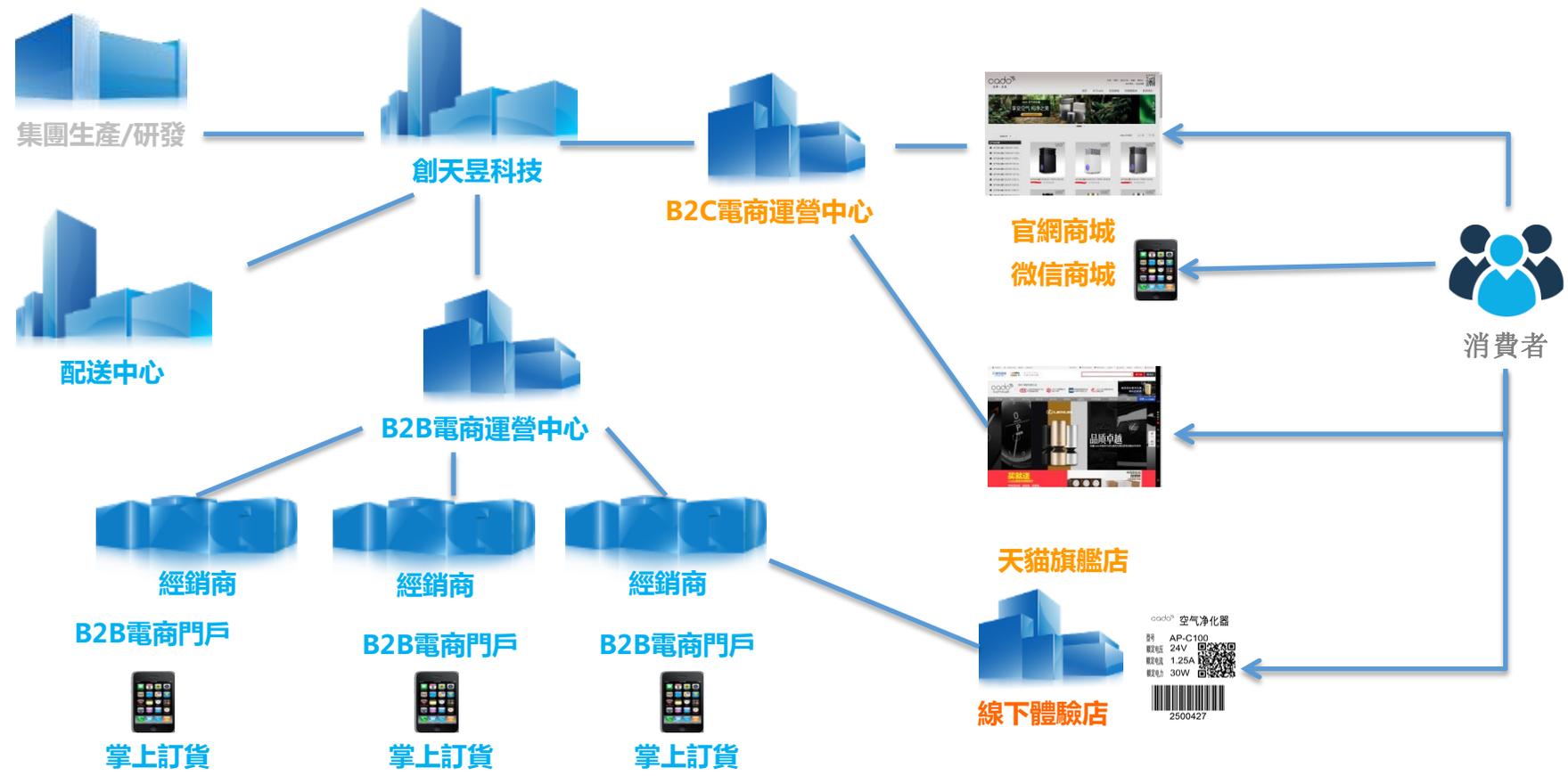
創天昱科技作為中興精密技術有限公司的核心企業，專業致力於空氣淨化領域；設計、研發、製造和銷售醫用、商用、家用空氣淨化系統、水淨化系統及光觸媒系列產品，並提供綜合性淨化解決方案。

客戶的核心訴求是構建一個行銷平臺+運營平臺+客服平臺，通過電商和微信等現代化的行銷思想和互聯網工具，直接連接消費者，建立積累良好口碑擴充企業用戶群。



客戶簽訂模組：（ B2C官網+微信商城 為 夥伴產品 ） +
B2C電商中心（ 包括與天貓介面 ） + B2B電商門戶 + B2B電商中心
+ 促銷管理 + 要補貨管理 + 標準財務 + 供應鏈 解決方案

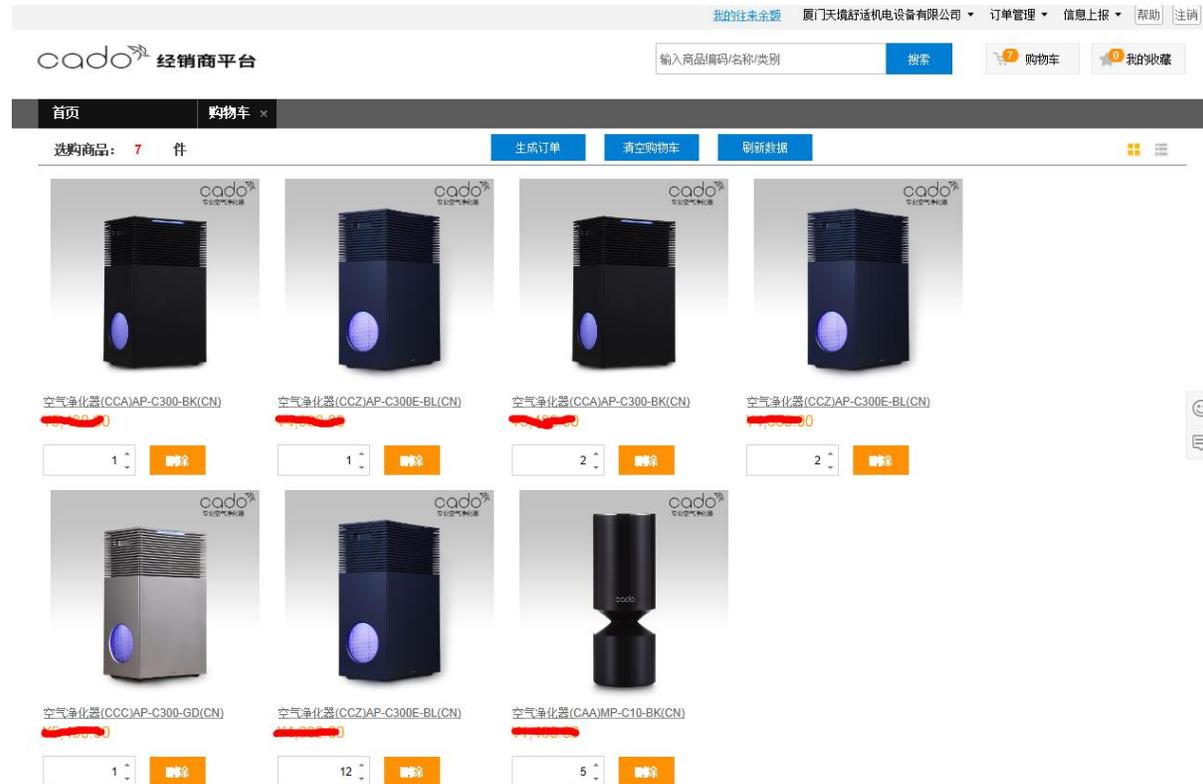
創天昱科技全管道行銷佈局



創天昱科技 - B2B電商管理，連接經銷商夥伴

使用介紹

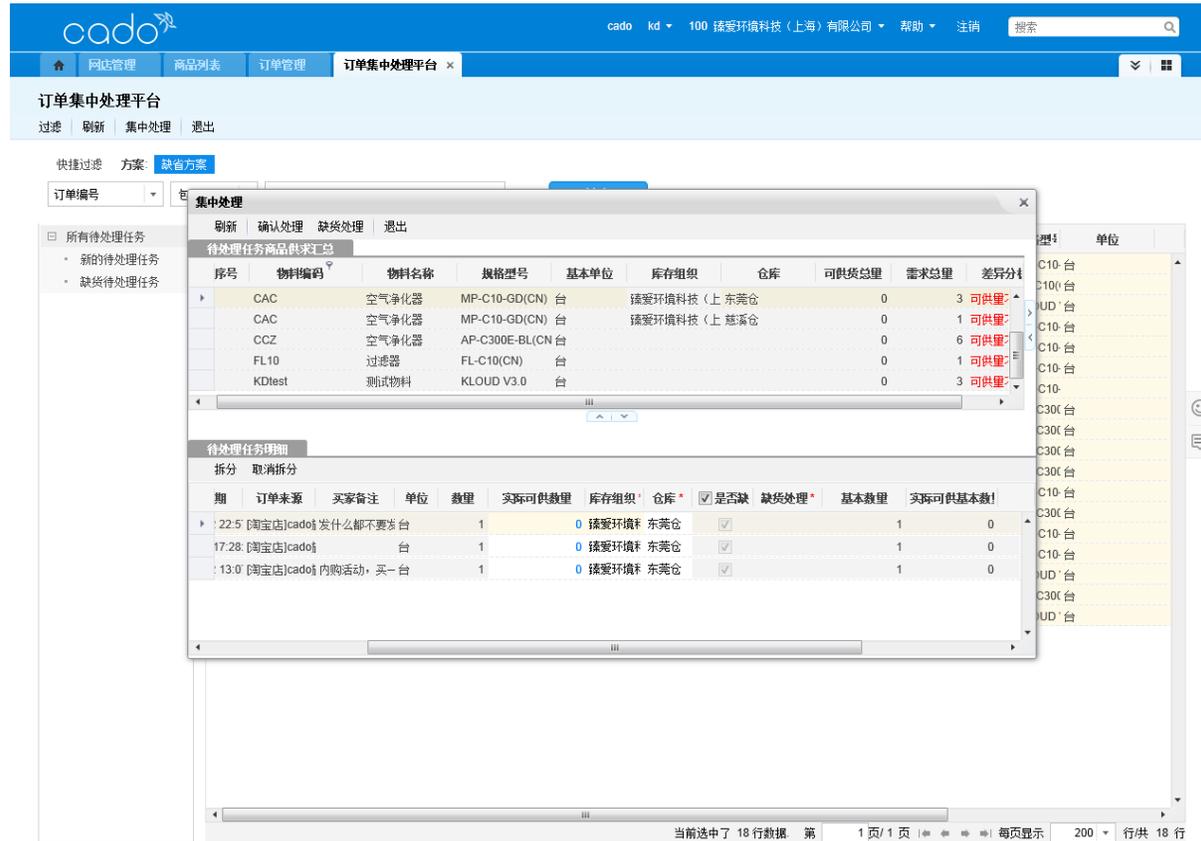
- 產品展示
- 購物車
- 網上訂單下單
- 訂單處理
- 商品簽收
- 退貨處理
- 往來對賬
- 公告發佈



創天昱科技 - B2C電商管理，連接消費者

使用介紹

- 自建電子商城
- 天貓旗艦店
- 網店管理
- 商品管理
- 訂單下載
- 訂單集中處理
- 揀貨
- 發貨
- 物流跟蹤



The screenshot displays the '订单集中处理平台' (Order Central Processing Platform) interface. The main window shows a table of '待处理任务商品供求汇总' (Summary of Pending Task Goods Supply and Demand) with columns for item ID, name, specifications, units, inventory, and demand. Below this, a '待处理任务明细' (Detailed Pending Task Information) table shows specific order items with their sources, quantities, and warehouse locations.

序号	物料编码	物料名称	规格型号	基本单位	库存组织	仓库	可供货总量	需求总量	差异分
	CAC	空气净化器	MP-C10-GD(CN)	台	臻菱环境科技(上)	东莞仓	0	3	可供量
	CAC	空气净化器	MP-C10-GD(CN)	台	臻菱环境科技(上)	慈溪仓	0	1	可供量
	CCZ	空气净化器	AP-C300E-BL(CN)	台			0	6	可供量
	FL10	过滤器	FL-C10(CN)	台			0	1	可供量
	KDTest	测试物料	KLOUD V3.0	台			0	3	可供量

期	订单来源	买家备注	单位	数量	实际可供数量	库存组织	仓库	是否缺货	缺货处理	基本数量	实际可供基本数
22:5	[淘宝店]cado	发什么都不要差	台	1	0	臻菱环境科	东莞仓	<input checked="" type="checkbox"/>		1	0
17:28	[淘宝店]cado		台	1	0	臻菱环境科	东莞仓	<input checked="" type="checkbox"/>		1	0
13:0	[淘宝店]cado	内购活动, 买一台	台	1	0	臻菱环境科	东莞仓	<input checked="" type="checkbox"/>		1	0

創天昱科技 – 會員管理，行銷從這裡開始

使用介紹

- 會員種類
- 會員等級
- 會員檔案
- 全網會員
- 全網會員積分餘額



The screenshot displays the Kingdee K/3 Cloud interface for member management. The top navigation bar includes the system name '金蝶K/3 Cloud', user information 'DRP_DEMO 全能用户', and location '蓝海深圳办事处'. The main content area is titled '全网会员积分余额' and contains a form for editing a member's integral balance. The form shows the following data:

Field	Value
全网会员编码	000001
全网会员名称	罗元儒
全网累计余额	10000
全网累计积分	45690

Below the form is a table for '单网会员积分余额' (Single Network Member Integral Balance). The table has columns for '序号' (Serial Number), '来源客户' (Source Customer), '来源网店' (Source Store), '会员编码' (Member Code), '会员名称' (Member Name), '来源门店' (Source Store), and '累计积分' (Cumulative Integral). The data is as follows:

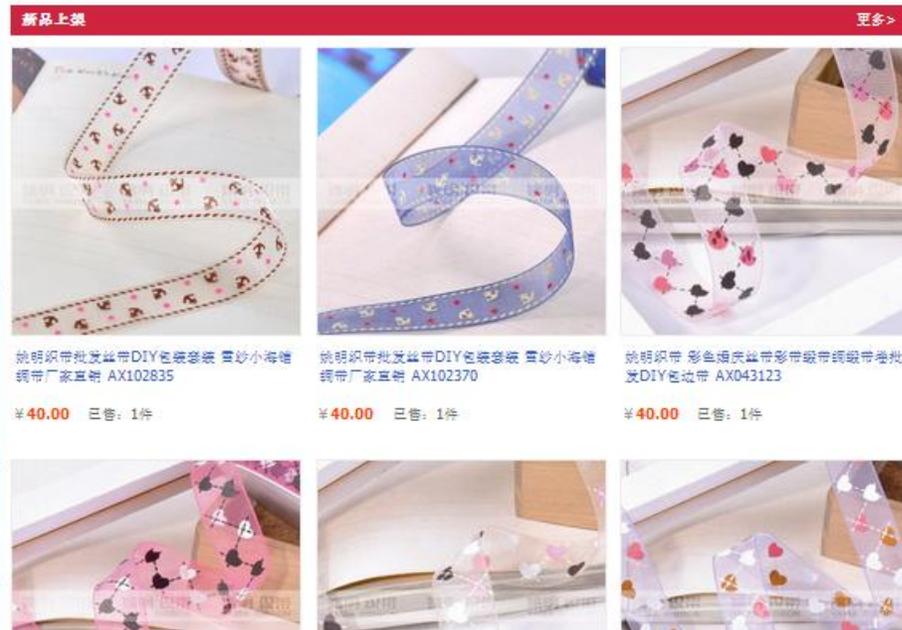
序号	来源客户	来源网店	会员编码	会员名称	来源门店	累计积分
1			000001	罗元儒	蓝海深圳直营门店	25000
2		B2C天猫旗舰店	TM0001	罗元儒		20690

客戶案例：廈門XYZ織帶公司案例

企業簡介：

廈門XYZ織帶公司專業生產高品質絲帶和絲帶花飾，公司產品遠銷世界100多個國家和地區。

企業非常關注**B2B和B2C電商的管理**，通過金蝶全管道創新行銷平臺加速互聯網轉型，構建公司的B2C業務和B2B業務，提升企業的品牌形象。



解決方案：

B2B電商中心 + B2C電商中心 + B2C網上商城 + 促銷管理 + 財務 + 供應鏈管理

B2C移動互聯解決方案－產品特性

實現線上
電子交易+
線下的電
商處理中
心+ERP供
應鏈，線
上線下業
務同步處
理

1

整合第三方電子商務平台和自建網上商城，以電商後台運營管理為核心，幫助企業快速搭建電商平台的商品發佈、訂單處理、運營績效管理等。

2

實現線上電子交易+線下的電商處理中心+ERP供應鏈，線上線下業務同步處理。支持如淘寶、京東商城、1號店、企業自建商城等。

3

支持微信商城上展示商品、推送促銷活動、移動支付、客戶服務，讓6億微信用戶享受輕鬆、簡單的購物體驗，建立企業的品牌專區。

K/3 Cloud內銷全管道行銷方案藍圖

