



# 中小企雲端應用推廣計劃

## 餐飲業培訓計劃



培訓課程系列四

# 飲食業普遍人手不足， 如何利用雲端服務解決困難？

日期: 2015年3月26日(星期四)

時間: 下午2時30分至5時30分

地點: 香港灣仔活道27號 職業訓練局大樓15樓

雲端應用服務可帶來不同的業務效益, 俾用雲端服務供應商提供的創新技術

課程及參觀



教材下載



食肆指南



活動花絮



# 課程導師



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

李松英

高峰進修學院顧問

凌思商業方案服務經理

聯絡

[cy.laps@yahoo.com](mailto:cy.laps@yahoo.com)

# 關於本培訓計劃



「餐飲業中小企雲端應用推廣計劃」由香港政府資訊科技總監辦公室的委托和贊助、香港餐務管理協會主辦、職業訓練局高峰進修學院統籌，並得到餐飲業支持機構協助。本計劃於2015年1月至4月舉辦一連串免費的課堂培訓、業界個案分享及實地參觀活動，讓餐飲業界商戶了解如何善用雲端應用服務以提昇生產力及令生意更上一層樓。

完成課堂的學員將獲頒由香港餐務管理協會及職業訓練局高峰進修學院發出的證書。商戶學員更可獲免費訂造一個桌面、平板電腦及智能手機共用的網頁及該互聯網連結的二維碼 (QR code)。



支持機構



香港餐飲聯業協會  
Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades



香港餐務管理協會  
THE ASSOCIATION FOR HONG KONG  
CATERING SERVICES MANAGEMENT LTD.



Member of VTC Group  
VTC 機構成員

# 免費課程



上課地點：香港灣仔活道27號 職業訓練局大樓15樓

上課時間	主題
(Thu) 22/1/2015 3:00pm – 5:00pm	「認識雲端服務」 暨 啟動禮
(Tue) 3/2/2015 9:30am – 12:30pm	認識雲端服務
(Tue) 17/3/2015 2:30pm – 5:30pm	應用雲端服務，擴展生意之道
(Thu) 26/3/2015 2:30pm – 5:30pm	飲食業普遍人手不足，如何利用雲端服務解決困難？
(Thu) 9/4/2015 2:30pm – 5:30pm	「上天落地，得心應手」
(Tue) 14/4/2015 2:30pm – 5:30pm	飲食業中小企使用雲端服務實務手法
(Thu) 30/4/2015 2:30pm – 5:30pm	成果發佈會

# 中小企雲端選舉比賽



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

報名比賽: 2015年3月11日至31日 (中午十二時)

## 「中小企應用雲端技術大獎」

- 旨在嘉許中小企採用雲端方案，以加強運作效率、生產力、商機及客戶服務

## 「中小企雲端方案大獎」

- 旨在表揚服務供應商為中小企所提供的出色雲端應用軟件／方案

<https://sme.infocloud.gov.hk/template?series=25&lang=big5>



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 培訓課程系列之四

飲食業普遍人手不足，  
如何利用雲端服務解決困難？

應用雲端服務於餐飲業營運上

# 應用雲端服務於餐飲業營運上



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

1. 雲端服務是什麼
2. 雲端服務對餐飲業經營有什麼好處

[嘉賓演講]

3. 如何應用雲端服務促進經營和管理
4. 雲端服務在營運上的安全性



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢 • 無限商機

# 1. 雲端服務是什麼？



# 雲端服務是什麼？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

基礎設施



用戶端設備



儲存

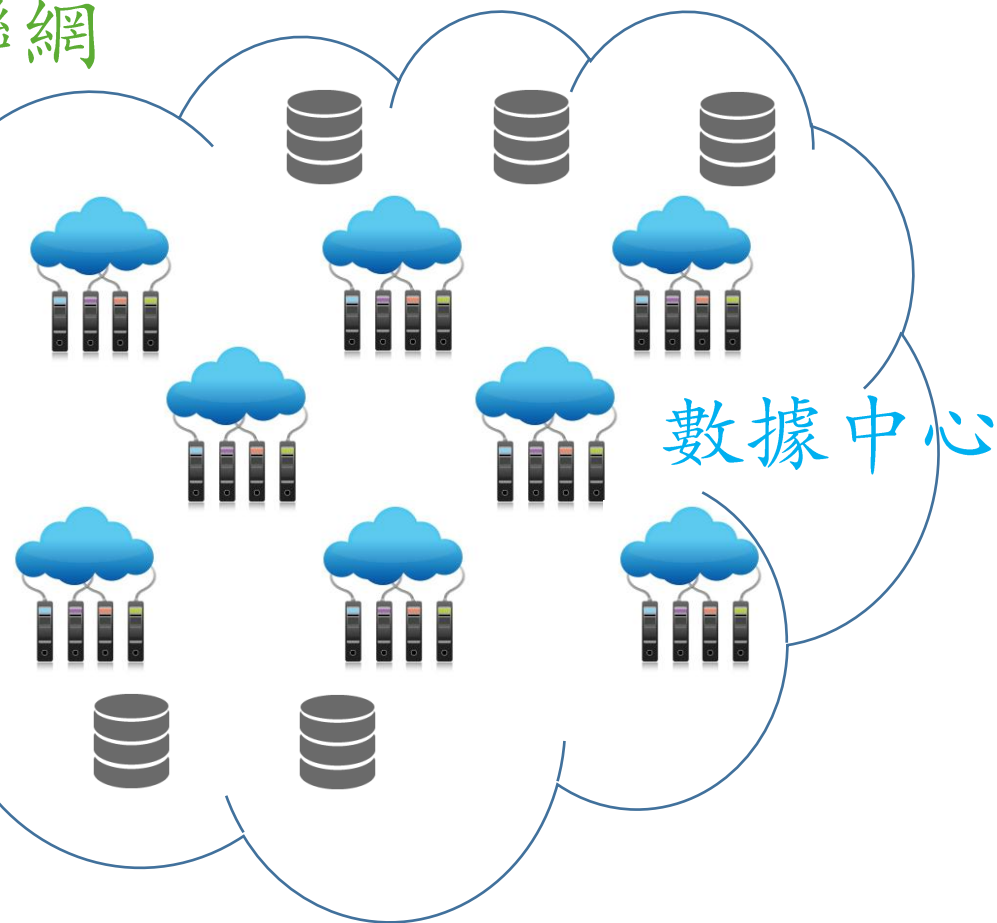


伺服器



網絡

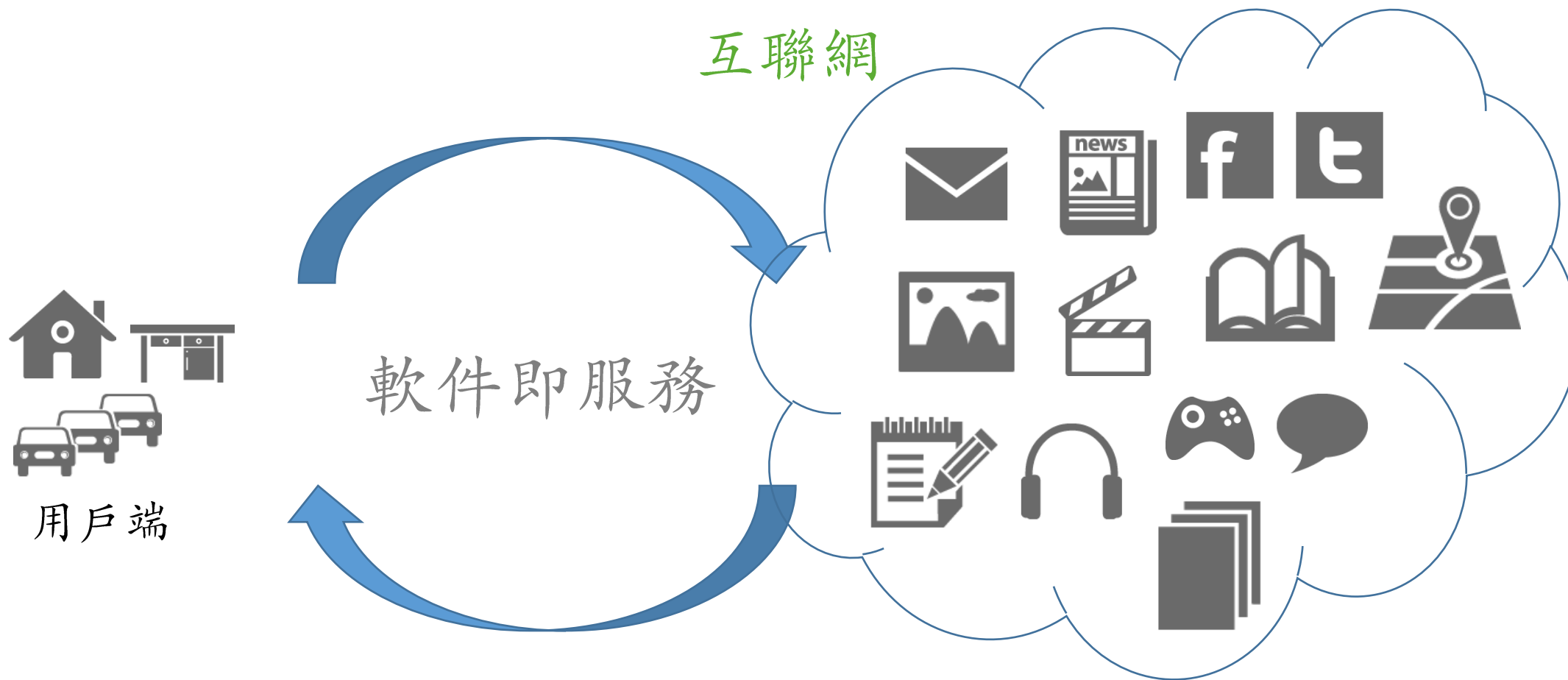
互聯網



# 雲端服務是什麼？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機



# 用戶端設備



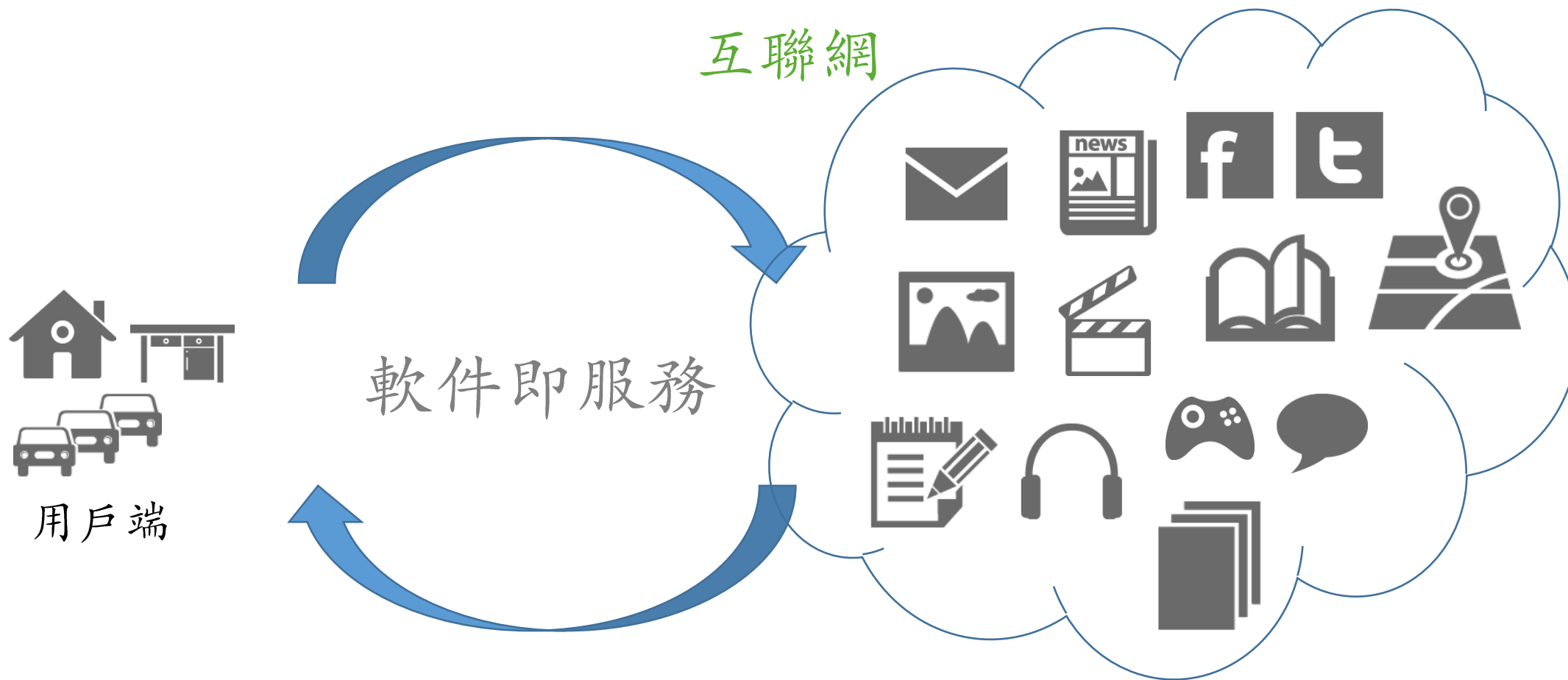
- 桌面個人電腦
- 筆記本
- 平板電腦
- 手機
- 相機
- 可穿戴設備
- 機頂盒
- 智能電視

可見將來: 物聯網 (Internet of Things)

# 用戶端如何存取雲端服務？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機



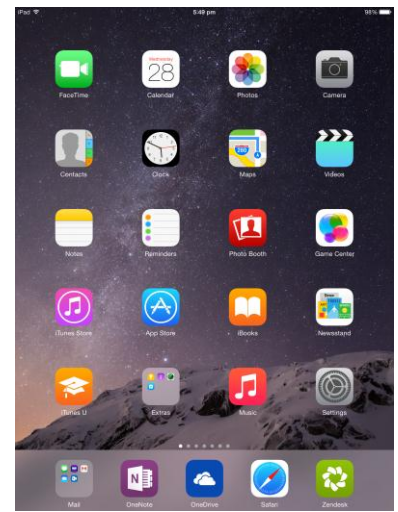
# 用戶端如何存取雲端服務?



- 使用者透過
- 瀏覽器
  - 桌面應用程式
  - 行動應用程式



來存取雲端的服務



Google Play Store



# 雲端服務應該具備以下幾條特徵：



- 按月收費、按“量”收費
- 隨時隨地用任何網路裝置存取
- 多人共享資源
- 靈活擴展
- 試用
- 可被監控與量測的服務



## 2. 雲端服務對餐飲業經營有什麼好處

## 雲端服務對餐飲業經營有什麼好處



- 享用雲端服務供應商所提供的創新技術及服務而無需擁有或管理複雜的資訊科技資產
- 可按需要靈活提供電腦資源，以便更靈活處理業務上的轉變、縮短提供新服務所需的時間



# 雲端服務對餐飲業經營有什麼好處



- 資源的共享達成規模經濟
- 類似基礎設施如電力網

服務提供者整合大量的資源供多個用戶使用，用戶可以輕易的請求（租借）更多資源，並隨時調整使用量，將不需要的資源釋放回整個架構，因此用戶不需要因為短暫尖峰的需求就購買大量的資源，僅需提升租借量，需求降低時便退租。服務提供者得以將目前無人租用的資源重新租給其他用戶，甚至依照整體的需求量調整租金。

# 雲端服務對餐飲業經營有什麼好處



## 給中小企業的好處

- 低門檻，高效益
- 企業級別的資訊科技
- 互聯網思維

# 雲端服務對經營有什麼好處



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 慳成本

- 硬件成本
- 人工成本
- 系統故障成本
- 維修、保養、升級成本
- 培訓開支
- 重置成本



# 雲端服務對經營有什麼好處



- 少d設備安全性顧慮
- 減省IT人員支出
- 慳時間設置、開發、推行、操作
- 唔使擔心系統維修、upgrade

# 雲端服務對經營有什麼好處



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 應用雲端的軟件服務

- 提昇生產力
- 做多d生意
- 透過互聯網、社交網絡推廣、接觸更多客戶

### 3. 如何應用雲端服務促進經營和管理

# 如何應用雲端服務促進經營和管理



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢 • 無限商機

- 銷售
- 推廣
- 客戶關係
- 管理(人、物、數據)
- 樓面運作
- 付款結賬

# 雲端服務用於銷售



## O2O

- Online 線上：互聯網電子商貿
- Offline 線下：實體店

例子：買戲票，call van 仔，call 的士，團購，淘寶



# 雲端服務用於推廣



- 互聯網 (search) 及網上廣告
- 社交網絡 (social network)
- 手機應用程序 (mobile app)
- 團購
- 優惠券
- 口碑

# 雲端服務用於客戶關係



- 樓面
- 預約、book 位
- 等位
- 積分獎賞
- 關係粉絲

# 雲端服務用於管理



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 人力資源如出勤紀錄
- 遙遠視像監控
- 財務、運營數據報表
- 統一採購



# 雲端服務用於樓面運作



- 排隊
- 外賣落單
- 樓面自助落單
  - 例如：app + QR code + local wifi
- 收到通知去拎食物

# 雲端服務用於付款結賬



- 電子錢包
- Prepaid Card

# 太興分享：中央廚房



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 分店每日補貨
- 供應商發票
- 借人 / 借貨
- 電腦監測系統

# 稻香分享: 智能餐飲綜合系統



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢·無限商機

- 實時結賬營業數
- 實時未結賬營業數
- 實時結賬人數及人均
- 現場分店 CCTV
- 現場分店考勤
- 考勤記錄
- 營運報表



Source: <http://hk catering .hk/taoheung.pdf>

## 4. 雲端服務在營運上的安全性



# 雲端服務安全嗎？



使用雲端服務有什麼風險？

使用雲端服務的潛在風險包括：

- 用戶把自己的資料儲存在雲端服務供應商的外部儲存設施時，可能會關注資料保安由哪方負責和資料控制權誰屬的問題
- 用戶可能會被鎖定須使用某雲端服務供應商的服務

# 雲端服務安全嗎？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 設備、設置
- 供應商、服務商
- 數據安全
- 後備、恢復
- 數據(服務)可移植性

# 雲端服務安全嗎？



## 其他關注：

- 可靠性 (reliability 例如 99.9%可用性)
- 數據和服務參數的控制
- 應用程序的功能和選擇
- 雲供應商之間的互動
- 隱私、安全、合規性、信任度

# 雲端網絡安全標準



## 數據加密儲存

## 網絡服務

- 防火場 (firewall)
- 硬件容錯、多重網絡資源 (hardware tolerance 、 network redundancy)

## 應用服務

- 賬戶登錄存取的安排
- https
- SSL 數據加密
- 防毒 (anti-virus)



# 雲計算的隱私安全問題



- 在未經授權的情況下，他人以不正當的方式進行數據侵入，獲得用戶數據
- 雲計算提供商為獲取商業利益對用戶信息進行收集和處理
- 手機應用程式有大量私隱訊息有機會被程式開發商收集及泄露

# 餐飲業推行雲端應用服務的風險



日常營運受影響:

- 網絡不穩、斷路、速度慢

行政、管理

- 數據洩露
  - 客戶資料
  - 財務數據
  - 員工資料



# 教材下載



可免費下載已公佈的教學材料

<http://hkatering.hk/download.html>

課程報名表亦可在此下載

<http://hkatering.hk/training.html>

# 參觀活動



1) 2015年3月31日星期二 下午3時至4時30分

Mint Thai House 薄荷葉泰國菜館  
元朗安康路怡康大廈地下12-13號舖

元朗薄荷葉泰國菜館從外賣、訂坐、堂食落單、埋單等等應用了Eats365的雲端服務，此活動會實地考察Mint應用雲端應用服務營運情況，包括手機落 order、雲端 POS、廚房水吧出單工作流程等。



2) 2015年4月23日星期四 下午2時30分至5時30分



# 免費課程



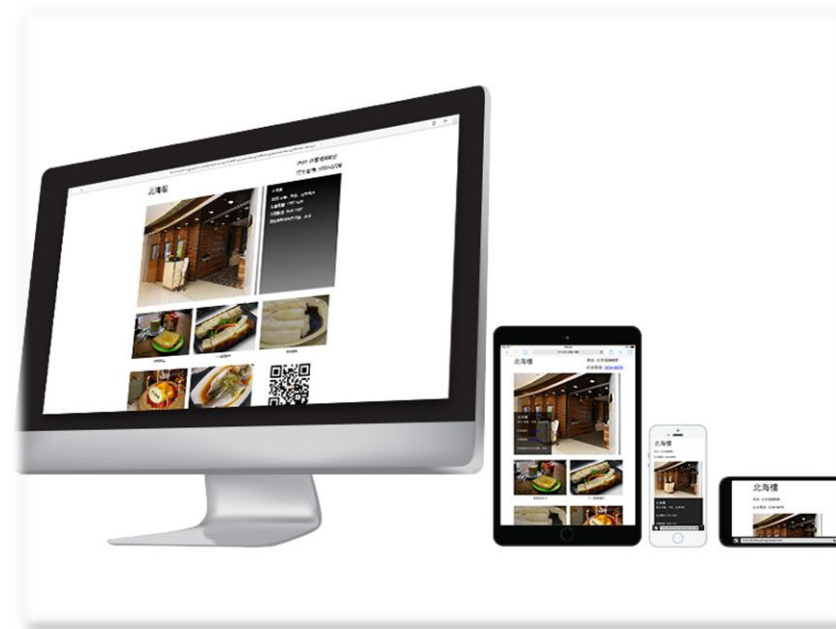
完成課堂的學員將獲頒由香港餐務管理協會及職業訓練局高峰進修學院發出的證書。

商戶學員更可獲免費訂造一個桌面、平板電腦及智能手機共用的網頁及該互聯網連結的二維碼 (QR code)。

# 食肆指南



商戶學員更可獲免費訂造一個桌面、平板電腦及智能手機共用的網頁及該互聯網連結的二維碼 (QR code)。



# 食肆指南

學員可提交下列資料:

文字

- 店名
- 地址
- 訂位電話
- 外賣熱線

相片

- 一幅店鋪相片
- 最多5幅主打食品圖片 (我們收到相片後或會作裁剪以供頁面展示適用。)
- 每幅食品圖片請以食品名稱作為相片檔案名稱, 例如 <<香滑腸粉.jpg>>



香滑腸粉.jpg

# 食肆指南



網址 <http://hkatering.hk/catering/xxx.html>



# 資料來源：



<http://www.pcpd.org.hk/cindex.html>

[http://www.infosec.gov.hk/tc\\_chi/main.html](http://www.infosec.gov.hk/tc_chi/main.html)

<http://www.infocloud.gov.hk/home/1?lang=tc>



謝謝