



# 中小企雲端應用推廣計劃

## 餐飲業培訓計劃



培訓課程系列之二

# 認識雲端服務

日期: 2015年2月3日(星期二)

時間: 上午9時30分至中午12時30分

地點: 香港灣仔活道27號 職業訓練局大樓10樓

雲端應用服務可帶來不同的業務效益,俾  
用雲端服務供應商提供的創新技術

課程及參觀



教材下載



食肆指南



活動花絮



# 關於本培訓計劃



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

「餐飲業中小企雲端應用推廣計劃」由香港政府資訊科技總監辦公室的委托和贊助、香港餐務管理協會主辦、職業訓練局高峰進修學院統籌，並得到餐飲業支持機構協助。本計劃於2015年1月至4月舉辦一連串免費的課堂培訓、業界個案分享及實地參觀活動，讓餐飲業界商戶了解如何善用雲端應用服務以提昇生產力及令生意更上一層樓。

完成課堂的學員將獲頒由香港餐務管理協會及職業訓練局高峰進修學院發出的證書。商戶學員更可獲免費訂造一個桌面、平板電腦及智能手機共用的網頁及該互聯網連結的二維碼 (QR code)。



SME  
Cloud Promotion Campaign  
雲端趨勢・無限商機

支持機構



Member of VTC Group  
VTC 機構成員



稻苗學會  
Institution of Dining Art



香港餐飲聯業協會  
Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades



香港餐務管理協會  
THE ASSOCIATION FOR HONG KONG  
CATERING SERVICES MANAGEMENT LTD.



現代管理(飲食)專業協會  
Association of Restaurant Managers



ASSOCIATION OF PROFESSIONAL PERSONNEL  
HOTELS, FOOD & BEVERAGE  
酒店及飲食專業人員協會



西貢區飲食業協會  
THE SAI KUNG FOOD AND BEVERAGE ASSOCIATION



Member of VTC Group  
VTC 機構成員

# 免費課程



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢 • 無限商機

上課地點：香港灣仔活道27號 職業訓練局大樓

上課時間	主題
(Thu) 22/1/2015 3:00pm – 5:00pm	「認識雲端服務」 暨 啟動禮
(Tue) 3/2/2015 9:30am – 12:30pm	認識雲端服務
(Tue) 17/3/2015 2:30pm – 5:30pm	應用雲端服務，擴展生意之道
(Thu) 26/3/2015 2:30pm – 5:30pm	飲食業普遍人手不足，如何利用雲端服務解決困難？
(Thu) 9/4/2015 2:30pm – 5:30pm	「上天落地，得心應手」
(Tue) 14/4/2015 2:30pm – 5:30pm	使用雲端服務的實用保安方法
(Thu) 30/4/2015 2:30pm – 5:30pm	成果發佈會

# 課程導師



李松英

高峰進修學院顧問

凌思商業方案服務經理

聯絡

[cy.laps@yahoo.com](mailto:cy.laps@yahoo.com)



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

# 教材下載

可免費下載已公佈的教學材料

<http://hkcaterring.hk/download.html>

課程報名表亦可在此下載

<http://hkcaterring.hk/training.html>

# 免費課程



完成課堂的學員將獲頒由香港餐務管理協會及職業訓練局高峰進修學院發出的證書。

商戶學員更可獲免費訂造一個桌面、平板電腦及智能手機共用的網頁及該互聯網連結的二維碼 (QR code)。

# 食肆指南



商戶學員更可獲免費訂造一個桌面、平板電腦及智能手機共用的網頁及該互聯網連結的二維碼 (QR code)。



# 食肆指南

學員可提交下列資料:

文字

- 店名
- 地址
- 訂位電話
- 外賣熱線

相片

- 一幅店鋪相片
- 最多5幅主打食品圖片 (我們收到相片後或會作裁剪以供頁面展示適用。)
- 每幅食品圖片請以食品名稱作為相片檔案名稱, 例如 <<香滑腸粉.jpg>>



香滑腸粉.jpg



# 食肆指南



網址 <http://hkatering.hk/catering/xxx.html>



# 參觀活動

1) 2015年3月31日星期二 下午2時30分至5時30分

2) 2015年4月23日星期四 下午2時30分至5時30分



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機





SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

# 培訓課程系列之二

## 認識雲端服務

# 認識雲端服務



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

1. 雲端服務是什麼？
2. 雲端服務對餐飲業經營有什麼好處？
3. 如何應用雲端服務促進經營和管理？
4. 雲端服務安全嗎？
5. 中小企業如何計劃和安排雲端服務？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

# 1. 雲端服務是什麼？

# 雲端服務是什麼？



雲端運算（英語：Cloud Computing），是一種基於互聯網的計算方式，通過這種方式，共享的軟硬件資源和信息可以按需求提供給計算機和其他設備

- 維基百科 <http://zh.wikipedia.org/>



# 雲端服務是什麼？

就是“網絡服務”，舉凡運用網絡溝通多台計算機的運算工作，或是透過網絡聯機取得由遠程主機提供的服務等，都可以算是一種雲端服務

- 百度 [www.baidu.com](http://www.baidu.com)



# 雲端服務是什麼？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

其他名字:

- 雲服務、雲計算
- 雲端計算
- 雲計算服務





# 雲端服務是什麼？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 1980s 大型計算機到客戶端
- 1990s 個人電腦到聯網(LAN)
- 2000s 互聯網到流動設備
- 2010s 流動互聯網到雲端服務

# 雲端服務是什麼？

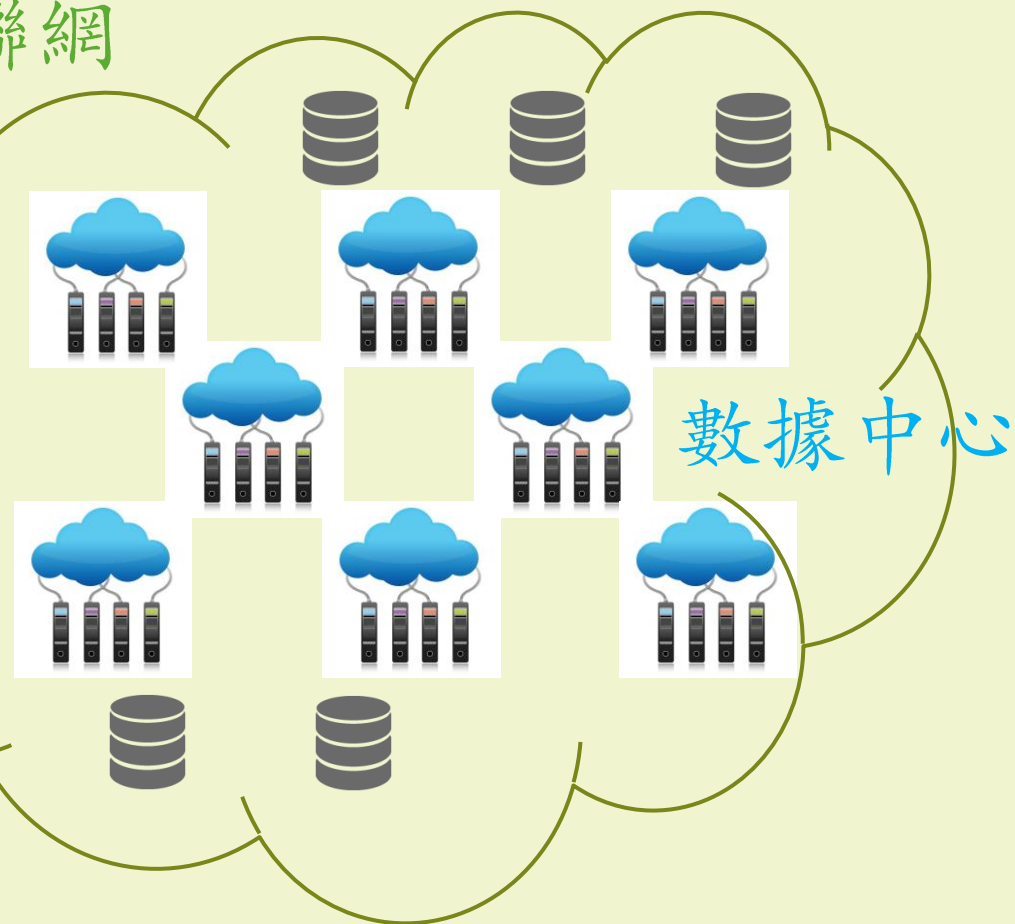


SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 基礎設施



## 互聯網



# 雲端服務是什麼？



## 雲的類別：

- 基礎設施即服務 (IaaS, infrastructure as a service)
  - 亞馬遜 AWS, 微軟 Azure
- 平台即服務 (PaaS, platform as a service)
  - Apple Store, Google Store, 淘寶
- 軟件即服務 (SaaS, software as a service)

# 雲端服務是什麼？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 軟件即服務

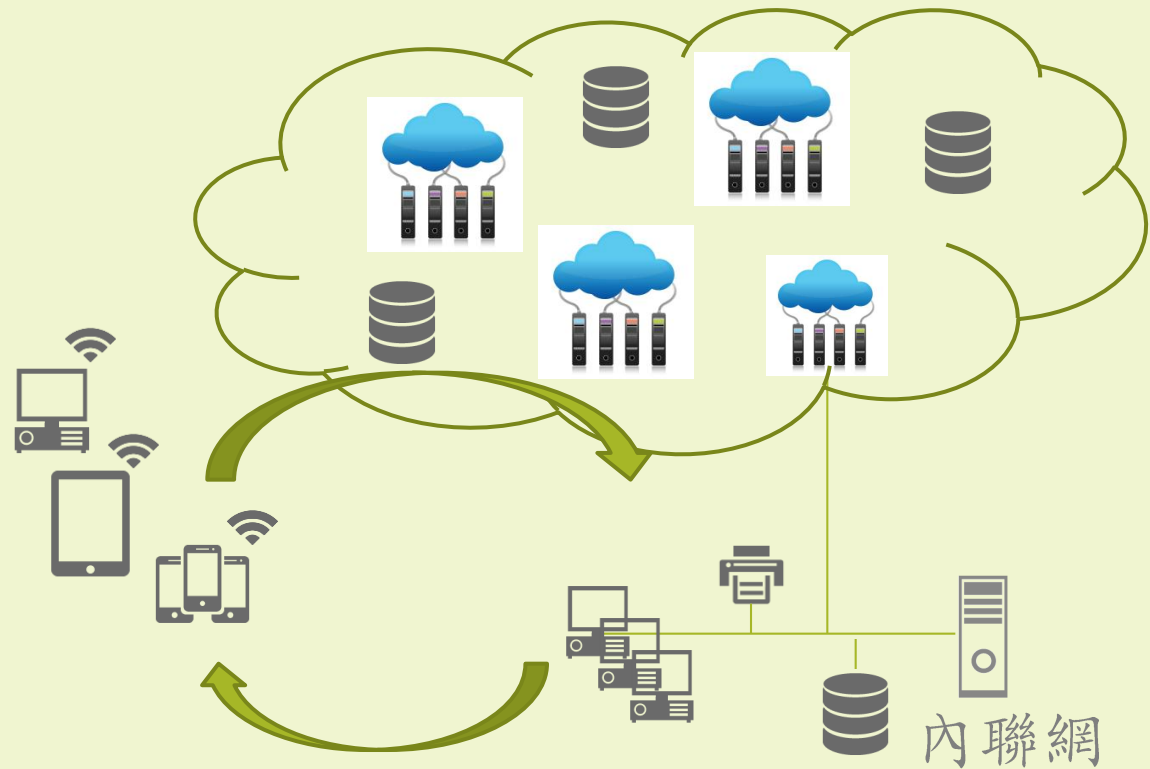
互聯網



# 雲端服務是什麼？

雲的類別：

- 公有雲 (public)
- 私有雲 (private)
- 混合雲 (hybrid)





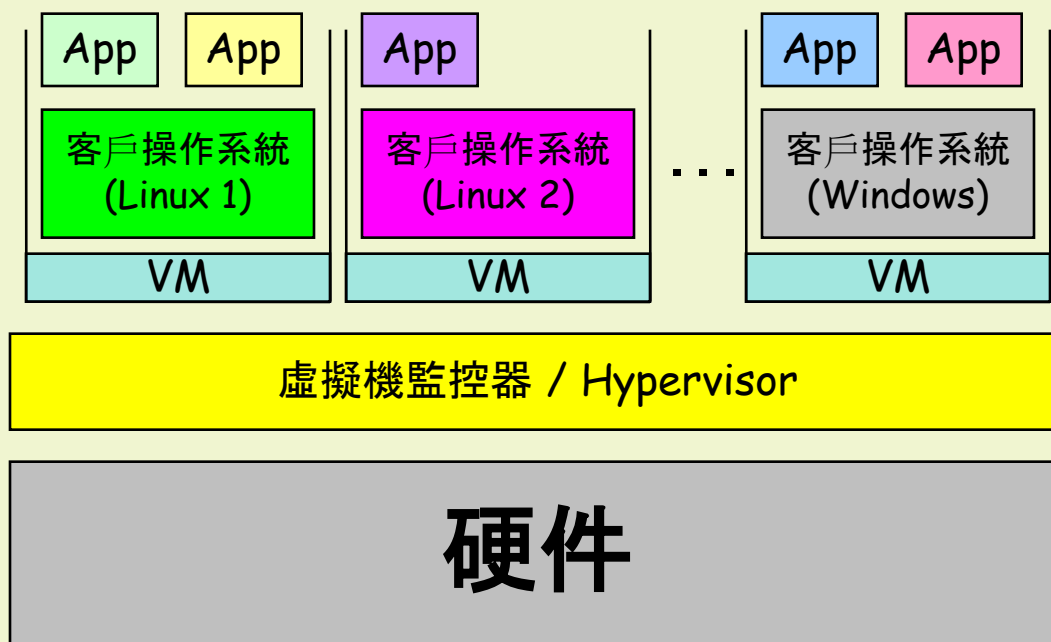
# 發展關鍵因素

- 開放源碼(open source)
- 基礎設施
  - 虛擬化技術
  - 連線速度
- 用戶端設備
  - 上網裝置

# 何為虛擬化技術



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機





Great devices with the best of Google

# 上網裝置



Nexus 5



Nexus 7



Nexus 10



HTC One (M8)



Galaxy S4



## Nexus 5

The Nexus 5 helps you capture the everyday and the epic in fresh new ways. At only 4.8oz and 8.59mm thin, it's slim and light, packing a



# 用戶端設備

- 桌面個人電腦
- 筆記本
- 平板電腦
- 手機
- 相機
- 可穿戴設備
- 機頂盒
- 智能電視

可見將來：物聯網 (Internet of Things)

# 用戶端如何存取雲端服務？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

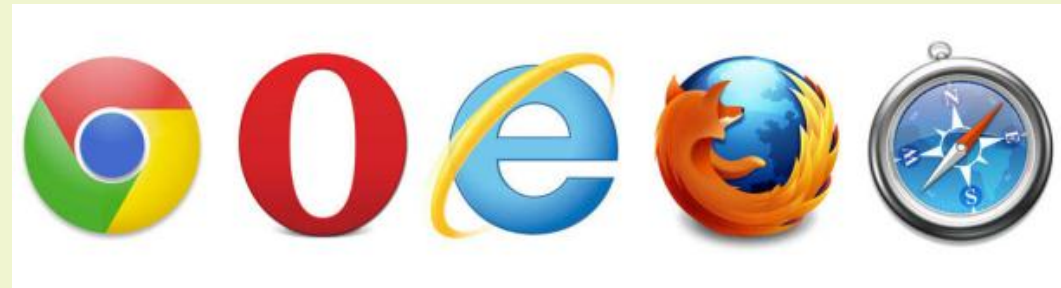


# 用戶端如何存取雲端服務？

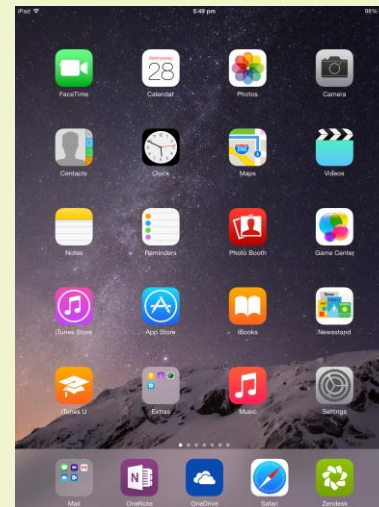


使用者透過

- 瀏覽器
- 桌面應用程式
- 行動應用程式



來存取雲端的服務



Google Play Store





## 雲端服務應該具備以下幾條特徵：

- 按月收費、按“量”收費
- 隨時隨地用任何網路裝置存取
- 多人共享資源
- 靈活擴展
- 試用
- 可被監控與量測的服務





SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

OUHK - 科技與我 (第一部分) -- 雲計算

<http://youtu.be/JdvyK37mIIY>



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 2. 雲端服務對餐飲業經營有什麼好處？

## 2. 雲端服務對餐飲業經營有什麼好處？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 享用雲端服務供應商所提供的創新技術及服務而無需擁有或管理複雜的資訊科技資產
- 可按需要靈活提供電腦資源，以便更靈活處理業務上的轉變、縮短提供新服務所需的時間

## 2. 雲端服務對餐飲業經營有什麼好處？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 資源的共享達成規模經濟
- 類似基礎設施如電力網
  - 服務提供者整合大量的資源供多個用戶使用，用戶可以輕易的請求（租借）更多資源，並隨時調整使用量，將不需要的資源釋放回整個架構，因此用戶不需要因為短暫尖峰的需求就購買大量的資源，僅需提升租借量，需求降低時便退租。服務提供者得以將目前無人租用的資源重新租給其他用戶，甚至依照整體的需求量調整租金。



## 2. 雲端服務對餐飲業經營有什麼好處？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

### 給中小企業的好處

- 低門檻，高效益
- 企業級別的資訊科技
- 互聯網思維

# 雲端服務對經營有什麼好處？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 慳成本

- 硬件成本
- 人工成本
- 系統故障成本
- 維修、保養、升級成本
- 培訓開支
- 重置成本



# 雲端服務對經營有什麼好處？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 少d設備安全性顧慮
- 減省IT人員支出
- 慳時間設置、開發、推行、操作
- 唔使擔心系統維修、upgrade

# 雲端服務對經營有什麼好處？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 應用雲端的軟件服務

- 提昇生產力
- 做多d生意
- 透過互聯網、社交網絡推廣、接觸更多客戶



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 電訊管理局 — 雲計算一點通 (第四節)

<http://youtu.be/8Zdb8KnX9T8>

### 3. 如何應用雲端服務促進經營和管理？

### 3. 如何應用雲端服務促進經營和管理？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢 • 無限商機

- 推廣
- 銷售
- 樓面運作
- 管理(人、物、數據)
- 客戶關係
- 付款結賬

# 雲端服務用於推廣



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 互聯網
- 社交網絡 (social network)
- 手機應用程序 (mobile app)
- 網上廣告
- 口碑



# 雲端服務用於銷售

## O2O

- Online 線上：互聯網電子商貿
- Offline 線下：實體店

例子：買戲票，call van 仔，call 的士，團購，淘寶

# 雲端服務用於樓面運作



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 排隊
- 外賣落單
- 樓面自助落單
  - 例如：app + QR code + local wifi
- 收到通知去拎食物

# 雲端服務用於管理



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 人力資源如出勤紀錄
- 遙遠視像監控
- 財務、運營數據報表
- 統一採購



# 雲端服務用於客戶關係



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 樓面
- 預約、book 位
- 等位
- 積分獎賞

# 雲端服務用於付款結賬



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 電子錢包
- Prepaid Card

# 太興分享：中央廚房



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 分店每日補貨
- 供應商發票
- 借人 / 借貨
- 電腦監測系統

# 稻香分享: 智能餐飲綜合系統



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢·無限商機

- 實時結賬營業數
- 實時未結賬營業數
- 實時結賬人數及人均
- 現場分店 CCTV
- 現場分店考勤
- 考勤記錄
- 營運報表



Source: <http://hkcaterring.hk/taoheung.pdf>



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 4. 雲端服務安全嗎？



# 雲端服務安全嗎？

使用雲端服務有什麼風險？

使用雲端服務的潛在風險包括：

- 用戶把自己的資料儲存在雲端服務供應商的外部儲存設施時，可能會關注資料保安由哪方負責和資料控制權誰屬的問題
- 用戶可能會被鎖定須使用某雲端服務供應商的服務

# 雲端服務安全嗎？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

- 設備、設置
- 供應商、服務商
- 數據安全
- 後備、恢復
- 數據(服務)可移植性

# 雲端服務安全嗎？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 其他關注：

- 可靠性 (reliability 例如 99.9%可用性)
- 數據和服務參數的控制
- 應用程序的功能和選擇
- 雲供應商之間的互動
- 隱私、安全、合規性、信任度

# 雲端網絡安全標準



數據加密儲存

網絡服務

- 防火場 (firewall)
- 硬件容錯、多重網絡資源 (hardware tolerance 、 network redundancy)

應用服務

- 賬戶登錄存取的安排
- https
- SSL 數據加密
- 防毒 (anti-virus)



# 雲計算的隱私安全問題



- 在未經授權的情況下，他人以不正當的方式進行數據侵入，獲得用戶數據
- 雲計算提供商為獲取商業利益對用戶信息進行收集和處理
- 手機應用程式有大量私隱訊息有機會被程式開發商收集及泄露



# 餐飲業推行雲端應用服務的風險

日常營運受影響:

- 網絡不穩、斷路、速度慢

行政、管理

- 數據洩露
  - 客戶資料
  - 財務數據
  - 員工資料



## 5. 中小企業如何計劃和安排雲端服務？

# 中小企業如何計劃和安排雲端服務？



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

服務種類	具體效益
生產力應用系統(例如：文書處理、試算表、電子郵件和統一通訊等)	可隨時隨地使用任何裝置工作
業務應用系統(如客戶關係管理、企業資源規劃、人力資源、開發、測試和託管等)	快速及靈活部署 靈活配合波動不定的需求
社交網絡(例如圖片和視像共享等)	直接與用戶溝通
雲端資訊科技服務(例如備份和儲存等)	場外儲存器可提升復原能力 可在任何地方使用任何裝置存取文件和檔



## 餐飲業推行雲端服務時所面對的困難



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

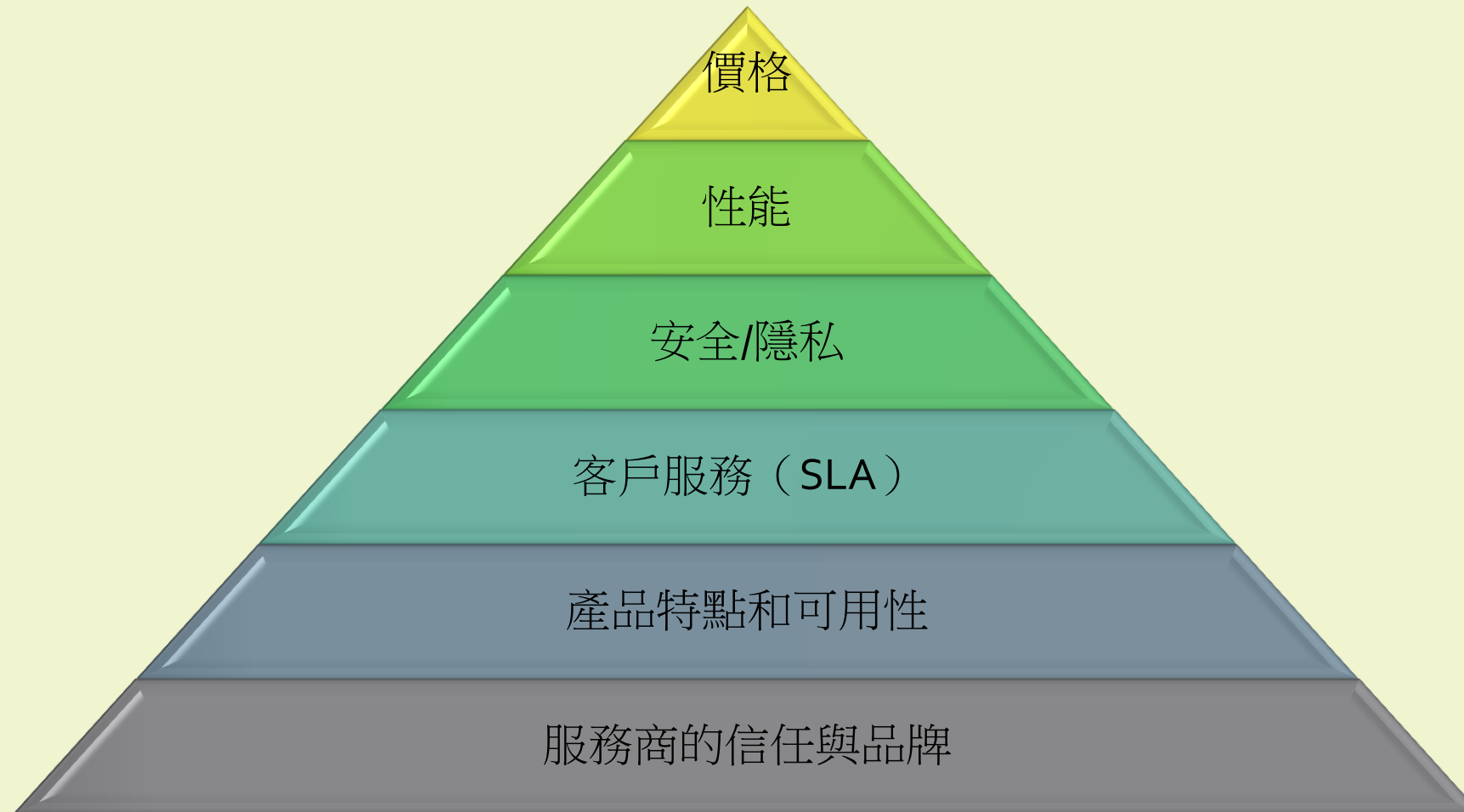
- 員工習慣及訓練
- 不需電腦、IT技術知識
- 操作介面要簡單
- 適合業務拓展與增長



# 餐飲業推行雲端服務的考慮



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機



# 餐飲業推行雲端服務的考慮



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 價格

- 一次性服務費用
  - ✓ 首次設置
    - 用戶端設備
  - ✓ 按金
  - ✓ 更新、改動
- 按月、按量服務費用
  - ✓ 月費
    - 預繳
  - ✓ 用量
    - 賬戶數目、儲存容量

# 如何選擇可靠雲端應用供應商



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 訂立服務水平協議 (Service Level Agreement)

服務水平協議是合約協議。服務供應商會在協議內訂明服務水平、責任、優先事項，並就服務的可用性、成效和其他方面作出保證。有關協議是一項主要參考資料，可供用戶比較和監察不同的雲端服務

選擇服務水準協議與你的業務重要性相符的服務供應商

# 如何選擇可靠雲端應用供應商



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 服務水平協議內容

- 合約期限
- 服務終止、約滿安排, 譬如:-
  - 承諾完約服務後若干日數銷毀儲存數據
  - 能否退回資料、數據
  - 提早結束合約責任
- 保障私隱聲明
- 說明提供哪些保安功能或措施

# 如何選擇可靠雲端應用供應商



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢・無限商機

## 其他考慮：

- 本地提供服務，有支援熱線
- 可信賴，有試用，有參考案例
- 要求提供服務終止時將退回的資料樣本，並確保有關資料可供讀取和在需要時可復原
- 資訊保安管理認證(例如ISO/IEC27001)

# 雲端服務評估工具和認證計劃



雲端服務供應商可以使用一些自我評估工具來評定自身的能力及可提供的服務。評估工具的開發機構會將評估結果記錄在一個公開名冊上。因此，用戶能查閱這些結果，以作參考。

另外，市場上有一些自我評估工具只對雲端服務用戶作自我評估，亦有一些評估工具則對雲端服務用戶及雲端服務供應商兩方面作評估。

- Cloudcode
- CloudeAssurance
- Cloud Security Alliance
- 資訊保安全管理系統國際標準 ISO/IEC 27001

# 使用雲端服務



周詳的考慮,要點包括:

- 循序漸進, 逐步實施
- 穩定的網絡
- 支援和管理服務
- 廣泛諮詢專家意見
- 做好合約上和技術上的安排,以備未來需要轉用其他服務供應商
- 選擇有經驗和技術的服務供應商



# 使用雲端服務



在確定業務需要和準備就緒採用雲端服務後，企業便可開始使用服務，一般包括以下各點：

- .與雲端服務供應商制訂合約安排，並簽訂雙方同意的服務水平協議
- .把現有系統內的應用程式和/或資料數據遷移
- .系統測試和驗收
- .系統啓用
- .用戶培訓和支援
- .持續管理和監察服務表現

# 免費課程



SME  
Cloud Promotion  
Campaign  
雲端趨勢 • 無限商機

上課地點：香港灣仔活道27號 職業訓練局大樓

上課時間	主題
(Thu) 22/1/2015 3:00pm – 5:00pm	「認識雲端服務」 暨 啟動禮
(Tue) 3/2/2015 9:30am – 12:30pm	認識雲端服務
(Tue) 17/3/2015 2:30pm – 5:30pm	應用雲端服務，擴展生意之道
(Thu) 26/3/2015 2:30pm – 5:30pm	飲食業普遍人手不足，如何利用雲端服務解決困難？
(Thu) 9/4/2015 2:30pm – 5:30pm	「上天落地，得心應手」
(Tue) 14/4/2015 2:30pm – 5:30pm	使用雲端服務的實用保安方法
(Thu) 30/4/2015 2:30pm – 5:30pm	成果發佈會

# 資料來源：



<http://zh.wikipedia.org>

<http://www.baidu.com>

<http://www.lapssolutions.com>

<http://www.pcpd.org.hk/cindex.html>

[http://www.infosec.gov.hk/tc\\_chi/main.html](http://www.infosec.gov.hk/tc_chi/main.html)

<http://www.infocloud.gov.hk/home/1?lang=tc>